

FACTORES QUE INCIDEN EN EL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO AGRO PRODUCTIVO EN EL ECUADOR

FACTORS THAT AFFECT AGRO-PRODUCTIVE ASSOCIATIVE ENTREPRENEURSHIP IN ECUADOR

Israel Alexander Sarango Ramírez ^{1*}

¹ Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Calceta – Manabí - Ecuador.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0729-799X>. Correo: israel.sarango@espm.edu.ec

Mg. Catherine Denisse Calderón Figueiroa ²

² Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Calceta – Manabí - Ecuador.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-4792-2209>. Correo: cocalderon@espm.edu.ec

Mg. Yessenia Johana Márquez Bravo ³

³ Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Calceta – Manabí - Ecuador.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5926-800X>. Correo: yamarquez@espm.edu.ec

* Autor para correspondencia: israel.sarango@espm.edu.ec

Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar los factores que inciden en el emprendimiento asociativo en el sector agro-productivo del Ecuador para la comprensión de este fenómeno. Se identificaron los diversos elementos que influyen en el éxito de estas agrupaciones; así como las perspectivas de desarrollo en el contexto ecuatoriano. La metodología utilizada fue la investigación bibliográfica y documental, donde se analizaron los elementos clave que abarcan desde el estado financiero e ingreso del emprendedor hasta las habilidades gerenciales de los emprendedores, así como también la definición de este tipo de emprendimientos y sobre la asociatividad. La revisión bibliográfica se realizó en distintas bases de datos como: Scielo, Lens, Google Académico, Repositorios Institucionales, Dialnet, Eumed.net, entre otros. La búsqueda se realizó en los idiomas español e inglés, a fin de obtener información que contribuya a la comprensión del tema en estudio, para lo cual se revisó varios artículos y trabajos de titulación, siendo seleccionados de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión. El análisis subraya la necesidad de un enfoque integral y colaborativo para promover un ecosistema emprendedor robusto en el ámbito agropecuario del país. Este artículo ofrece una visión de los factores influyentes en el emprendimiento asociativo agro-productivo del país, proporcionando un marco de referencia que brinda información sobre el tema en estudio.

Palabras clave: empresarial; asociativo; emprendimiento social; ecosistema emprendedor.

Abstract

The objective of this research is to determine the factors that affect associative entrepreneurship in the agro-productive sector of Ecuador for the understanding of this phenomenon. The various elements that influence the success of these groups were identified; as well as development prospects in the Ecuadorian context. The methodology used was bibliographic and documentary research, where the key elements were analyzed, ranging from the financial status and income of the entrepreneur to the managerial skills of the entrepreneurs, as well as the definition of this type of entrepreneurship and associativity. The bibliographic review was carried out in different databases such as: Scielo, Lens, Google Scholar, Institutional Repositories, Dialnet, Eumed.net, among others. The search was carried out in Spanish and English, in order to obtain information that contributes to the understanding of the topic under study, for which several articles and degree works were reviewed, being selected according to the inclusion and exclusion criteria. The analysis underscores the need for a comprehensive and collaborative approach to promote a robust entrepreneurial ecosystem in the country's agricultural field. This article offers an overview of the factors influencing the country's agro-productive associative entrepreneurship, providing a frame of reference that provides information on the subject under study.

Keywords: business; associative; social entrepreneurship; entrepreneurial ecosystem.

Fecha de recibido: 02/07/2024

Fecha de aceptado: 04/07/2024

Fecha de publicado: 17/10/2024

Introducción

El surgimiento del emprendimiento asociativo agro-productivo en Ecuador responde de manera activa a los retos y posibilidades que se presentan en el ámbito agrícola. En un escenario donde la agricultura no solo representa una importante fuente de trabajo y sustento para millones de individuos, sino también un sector con múltiples aristas que demandan soluciones innovadoras.

El emprendimiento según lo mencionan Proaño et al. (2022), generalmente es asociado con:

“la oportunidad que tienen las personas para lograr beneficios económicos a través de su propio negocio, ya que por diversas razones no logran obtener un empleo estable, por lo que deciden independizarse y, dispuestos a lograr una estabilidad económica crean un emprendimiento que le permita satisfacer las necesidades propias y de su familia” (p.3).

Sin embargo, Palacios y Ortiz (2018), mencionan que el emprendimiento da respuesta a:

“la necesidad de las personas de surgir social y económicamente, ya sea por la ausencia de plazas de trabajo, por la calidad de las remuneraciones o porque no hallan el campo laboral de acuerdo a su formación que les permita mejorar sus condiciones de vida y asegurar su estabilidad en el tiempo” (p.2).

Según lo expresan Acosta et al. (2018), el emprendimiento social ha transformado los esquemas actuales y futuros, creando una oportunidad singular para ir más allá de ser simplemente un empresario, convirtiéndose en un empresario social comprometido con el bienestar de su comunidad.

En el Ecuador la asociatividad constituye un pilar fundamental en las organizaciones sociales, por cuanto involucran principios de cooperación y compromiso, objetivos comunes, integración para ganar competitividad, transparencia administrativa, teniendo presente los distintos factores de rentabilidad, competitividad y productividad en cada una de las actividades desarrolladas mancomunadamente (Borja et al., 2017).

El estudio de los factores que inciden en el emprendimiento en el sector asociativo es fundamental debido a la relevancia que tiene el asociativismo en el desarrollo agropecuario. La consolidación de este aspecto radica en que el asociativismo agrupa esfuerzos individuales en acciones colectivas, lo cual fortalece la competitividad, facilita el acceso a recursos y conocimientos, y promueve la innovación en un sector crucial como es la producción agropecuaria.

Materiales y métodos

Para este trabajo se aplicó un diseño documental, con revisión de bibliografías en bases de datos como: Scielo, Lens, Google Académico, Repositorios Institucionales, Dialnet, Eumed.net, utilizando Descriptores como: asociatividad; emprendimiento asociativo; empresarial, ecosistema emprendedor, asociaciones.

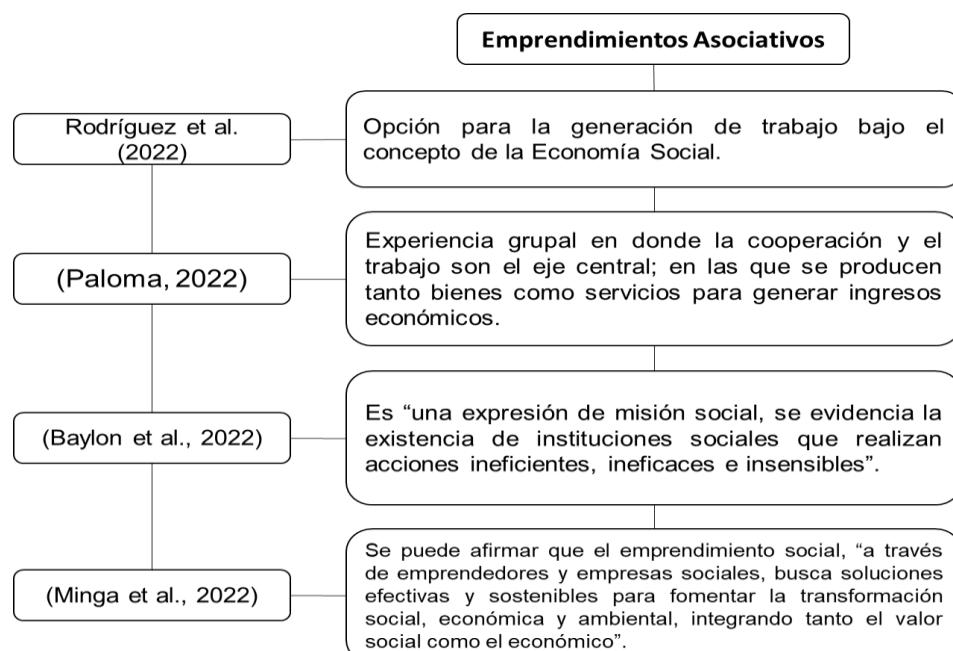
Los criterios de inclusión fueron: artículos completos, publicados los últimos cinco años, también se incluyeron de 2018 y 2017, en los idiomas inglés, español y temas relacionados.

Los criterios de exclusión fueron: artículos incompletos, publicados antes de 2017, temas que no estén relacionados con la investigación.

Se seleccionó 100 trabajos entre ellos artículos y trabajos de titulación que fueron la base para realizar el artículo, de los cuales 10 de ellos fueron artículos incompletos, 49 textos completos no cumplían los criterios de inclusión, 17 artículos por falta de relevancia, lo que permitió obtener un total de 24 documentos incluidos artículos y trabajos de titulación para poder realizar el proceso de una manera adecuada y correcta.

Resultados y discusión

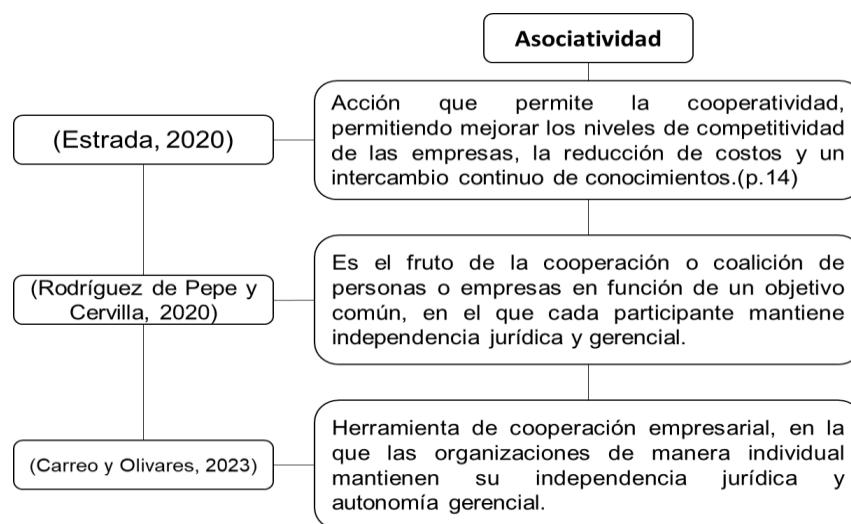
Se realizó una revisión cuidadosa de aportes teóricos, dentro de los cuales se mencionaban diversos factores, sin embargo, dentro de toda esa variedad se optó por colocar aquellos que entre diferentes archivos estaban en concordancia. En la figura 1, se mostrarán las definiciones más recientes sobre los emprendimientos asociativos:



Fuente: Elaboración propia.

Figura 1. Definiciones más recientes sobre emprendimientos asociativos.

En la figura 2 se mostrarán definiciones sobre asociatividad.

**Figura 2.** Definiciones sobre asociatividad

Fuente: Elaboración propia.

Factores que inciden en el emprendimiento asociativo en el Ecuador.

Es importante resaltar que la asociatividad es un factor clave para lograr que el Estado se enfoque en este tipo de emprendimientos, así como también logren mejor acceso al financiamiento (Proaño et al., 2022, p. 204). Según lo explicado por Cruz (2023), los factores del emprendimiento son definidos como los elementos, oportunidades o dinámicas que contribuyen a producir un resultado exitoso. Evidentemente, el emprendimiento constituye uno de los motores principales para el progreso social, desarrollo económico, autonomía financiera individual, así como fortalecer a la generación de empleo, por ello, surge la necesidad e importancia de ejecutar un estudio exhaustivo que analice los procesos claves de estas iniciativas. La generación de estas prácticas propicia un ecosistema integrado en donde el fundamento de todo es el ser humano (Feijó et al., 2020).

Así, Kumari y Saumya (2018), mencionan que profundizar en las barreras que dificultan el desarrollo del emprendimiento asociativo, aflora una gran cantidad de elementos, factores que pueden imposibilitar los esfuerzos emprendedores y con ello retrasar el progreso económico de una nación, por ello, los emprendedores que logran sobrellevar estas barreras pueden solidificar sus intenciones y crear nuevas oportunidades de éxito.

Paloma (2022), explica que la falta de capacidad para la gestión, el financiamiento insuficiente e inadecuado, la falta de recursos para la producción, las dificultades en la comercialización, la sobrecarga de trabajo, los conflictos internos y la precariedad laboral, por mencionar algunos de los más generales y comunes, son factores que influyen dentro del emprendimiento asociativo, y que genera resultados negativos.

Entre los factores que influyen el emprendimiento, según Barrado y Molina (2018), son el estado financiero e ingreso del emprendedor, el espíritu empresarial, el género y el conocimiento de otras experiencias empresariales. Por su parte, Moreira et al. (2018), destacan que el emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor,

emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros.

De igual modo, Vinueza y Estrada (2020), destacan que entre otras situaciones que afectan al emprendimiento asociativo, es que los directivos de las empresas no son obligados a compartir información que estimen confidencialidad para sus compañías, como es el caso de la cooperación compulsiva de las redes verticales, o las exigencias de las alianzas estratégicas, además que tiene un carácter amplio de actividades de cooperación que puede abarcar y establecer múltiples propósitos desde el financiamiento hasta la investigación conjunta de determinado problema. En contraste de las redes verticales y horizontales, donde la colaboración o cooperación está circunscrita a dominios específicos, los vínculos asociativos revelan un paisaje ilimitado de posibilidades cooperativas. Las redes asociativas si establecen ciertos parámetros respecto de los tipos de actividades que pueden realizar las empresas participantes (p. 10).

Así mismo, Moreira et al. (2018), señalan que dentro de los factores externos se encuentran: situación financiera, condiciones económicas, competencia, regulación tecnológica, situación política, mercado laboral; y entre los factores internos planteados se encuentran: modelo de administración, actividades de marketing, gestión del talento humano y características de los individuos (p.7)

Por consiguiente, Proaño et al. (2022), especifican dentro de su investigación que los factores que también afectan al emprendimiento asociativo, son la idea/pronóstico; la empresa; necesidad; entorno social. Así como Suárez (2022), destaca que existen otros factores que siguen involucrando al emprendimiento asociativo, como, por ejemplo; las diferencias culturales y políticas que en ocasiones limitan el desarrollo de los mismos, generando la necesidad de disponer estrategias para ser competitivos en el mercado.

Con otra perspectiva, en Ecuador un sinnúmero de factores que fomentan el panorama próspero, entre ellos, se encuentra; la capacidad para empezar una idea de negocio, programas gubernamentales, la disposición de educación y capacitación especializada, un mercado interno abierto, un clima económico favorable e infraestructura profesional y comercial adecuada. (Moreira et al., 2018, p.9)

Desde otro punto de vista, Crespo y Crespo (2018) sostienen, además, que los emprendedores enfrentan un sinnúmero de desafío especialmente en áreas de costos y fijación de precios; temas relacionados con la comercialización; déficit financiero incompetencia administrativa; problemas de gestión, los cuales, se subclasifican en una falta de gestión de marketing, cadena de distribución en malas condiciones, inadecuado manejo de inventario (p. 114).

Alineado a lo anterior Guerrero y Serey (2018) añaden que los aspirantes a emprendedores asociativos enfrentan un sinnúmero de obstáculos que limitan su capacidad de alcanzar sus metas económicas, incluyendo la falta de oportunidades en el ámbito del conocimiento o la poca experiencia previa, así como las condiciones inadecuadas para explotar las oportunidades en función de los recursos disponibles.

Por otro lado, los factores socioeconómicos como el ingreso familiar, la necesidad de realización o superación profesional y personal, mejorar el nivel de vida, diversas necesidades económicas, equilibrio entre familia y trabajo o la búsqueda de mayor independencia económica, son considerados como factores de empuje con relación al emprendimiento (Paredes et al., 2019).

Al mismo tiempo, Garza et al. (2022) plantean que existen determinantes que rigen al emprendimiento asociativo, entre estos están; ingresos, crecimiento de la empresa, creación de riqueza personal, rentabilidad, sostenibilidad, facturación; crecimiento del empleo, tasa de rendimiento, productividad; beneficios, empleo, duración; creación de empleo y activos financieros, beneficios, facturación; criterios financieros y no financieros (satisfacción y logros personales, orgullo en el trabajo y estilo de vida flexible); tasa de crecimiento, volumen de ventas, estabilidad empresarial, aceptación del cliente, satisfacción general del empresario,

De la misma manera, Pantoja et al. (2023) plantean que el factor más importante que se ha identificado en el desarrollo de los emprendimientos asociativos lo constituyen las habilidades gerenciales de los emprendedores, que deben garantizar un buen proceso administrativo, con la adecuada planeación estratégica y un buen sistema de control (p.247).

Discusión

El emprendimiento asociativo se presenta como una alternativa viable y prometedora, para quienes buscan emprender con éxito y apoyo. Ha sido palpable en la investigación, que el éxito del mismo nace desde la elección de los socios de asociación, la definición clara de los roles internos, así como la comunicación efectiva, y la capacidad de solventar problemáticas, por ello, Proaño et al. (2022) especifican que la relación emprendimiento y asociatividad es estrecha a razón que ambos incluyen la innovación, lo que permite a su vez un logro económico tanto local como nacional (p.203)

Entre los factores que afectan al emprendimiento asociativo, se encuentran la capacidad para enfrentar una idea de negocio, las oportunidades que otorga el entorno, el financiamiento, la capacidad de gestión, la falta de recursos para la producción. En este sentido Bolaños et al. (2021) destacan que es importante analizar estos factores debido a que a través de esto se va fortaleciendo una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social entre las asociaciones.

Conclusiones

El análisis de los factores que influyen en el emprendimiento asociativo revela su complejidad y multifacética naturaleza. La asociatividad emerge como un elemento clave que no solo atrae la atención del Estado hacia estos emprendimientos, sino que también facilita un mejor acceso al financiamiento, vital para su sostenibilidad y crecimiento. Este tipo de emprendimiento se destaca como un motor fundamental para el progreso social, el desarrollo económico, la autonomía financiera individual y la generación de empleo.

Las barreras que dificultan el desarrollo del emprendimiento asociativo son numerosas y variadas, incluyendo la falta de capacidad de gestión, financiamiento insuficiente, escasez de recursos, dificultades en la comercialización, conflictos internos y precariedad laboral. Superar estas barreras es esencial para solidificar las intenciones emprendedoras y crear nuevas oportunidades de éxito.

Los factores que influyen en el emprendimiento abarcan desde el estado financiero y el ingreso del emprendedor hasta el espíritu empresarial y el conocimiento de experiencias empresariales previas. Asimismo, la cooperación dentro de redes asociativas se presenta como un paisaje ilimitado de posibilidades, donde la colaboración puede extenderse desde el financiamiento hasta la investigación conjunta.

Factores externos como la situación financiera, las condiciones económicas, la competencia, la regulación tecnológica, y el mercado laboral, junto con factores internos como el modelo de administración, actividades de marketing y gestión del talento humano, juegan un papel crucial en el éxito del emprendimiento asociativo.

En Ecuador, un entorno próspero para el emprendimiento es fomentado por la capacidad para iniciar una idea de negocio, programas gubernamentales, educación y capacitación especializada, un mercado interno abierto, un clima económico favorable y una infraestructura adecuada.

Finalmente, las habilidades gerenciales de los emprendedores son determinantes en el desarrollo de emprendimientos asociativos exitosos. Una buena gestión, planificación estratégica y un sistema de control eficiente son esenciales para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades disponibles. Los factores socioeconómicos, como el ingreso familiar y la necesidad de superación personal, también impulsan el emprendimiento, subrayando la importancia de un enfoque integral que considere tanto las condiciones internas como externas para fomentar un desarrollo sostenible y competitivo en el mercado.

Referencias

Acosta, M., Coronel, V., y Jiménez, M. (2018). EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LA BASE DE LA PIRÁMIDE EN LATINOAMÉRICA. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 7(4), 50-67. ISSN: 2254-3376 <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.50-67/>

Barrado Vicente, B., y Molina Chueca, J. A. (2018). Factores Macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados [*Documento de Trabajo, Facultad de Economía y Empresa Universidad de Zaragoza*]. ISSN 2171-6668 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6902010>

Baylon Salvador, E. G., Quispe Cusi, Y., y García Ponce, V. A. (2022). Emprendimiento social: revisión de la literatura y análisis conceptual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(4), 3689-3714. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2879

Bolaños Delgado, S. L., Solarte Solarte, C. M., y Rivera Vallejo, G. A. (2021). Emprendimiento rural y asociatividad dos factores clave de desarrollo local en el corregimiento de Obonuco, Colombia. *Aglala*, 12(S1), 44–58. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2066>

Borja Borja, C. G., Alarcón Quinatoa, G. J., y Quizhpe Baculima, V. H. (2017). La asociatividad de las organizaciones sociales del sector subtrópico de la provincia Bolívar. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. - ISSN: 1696-8352 <https://n9.cl/jrk70>

Carreo Vasquez, L. D., y Olivares Ruiz, J. S. (2023). *LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA* [Trabajo de investigación, Universidad Libre Seccional Cucuta]. <https://n9.cl/nf836j>

Crespo Martínez, E., y Crespo Merchán, M. (2018). Al Merkadito: Integrando emprendedores en un sitio virtual. *XIV Foro internacional del Emprendedor*, I(XIV), 2-19. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/memorias/article/view/177>

Cruz-Vargas, K. M. (2023). Factores que influyen en el emprendimiento juvenil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, (7), 2887-2914. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7146

Estrada Cabezas, G. E. (2020). *LA ASOCIATIVIDAD Y LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERÍODO 2018* [Trabajo de Titulación, Universidad Nacional de Chimborazo]. <https://n9.cl/jg453>

Feijó-Cuenca, P., Feijó Cuenca, T., y Moreira Vélez, J. (2022). Factores sociales que dinamizan el emprendimiento: una aproximación humanista a modelos empresariales innovadores. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(1), 130-138. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6796151>

Garza Cano, A., Hernández Hernández, N. G., y Sánchez Tovar, Y. (2022). Características gerenciales que influyen en el emprendimiento exitoso en Ciudad Victoria Tamaulipas, México. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 7, 2-21. ISSN: 2448-6388. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i21sept-dic.179>

Guerrero, M., y Serey, T. (2018). Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2019. Universidad del Desarrollo, Santiago - Chile. ISBN: 978-956-374-032-5. <https://n9.cl/ymza>

Kumari, A. T., y Saumya, S. (2018). Analysis of barriers to women entrepreneurship through ISM and MICMAC. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 12(3), 346-373. <https://ideas.repec.org/a/eme/jecpps/jec-12-2017-0101.html>

Minga López, D., Carrillo Cueva, C., y Flores Ruiz, D. (2022). Emprendimiento social: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 142. ISSN: 1885-8031. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.84390>

Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, I., Pico Saltos, B., Guerrero Ulloa, G., y Villarroel Bastidas, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Ciencias Sociales Y Económicas*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>

- Palacios Zurita, A., y Ortiz, M. (2018). El emprendimiento social en Manabí - Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. ISSN: 1696-8352. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/emprendimiento-social-ecuador.html>
- Paloma Murcia, W. H. (2022). *Propuesta para la Identificación del Perfil del Emprendedor Asociativo* [Tesis de pregrado, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables]. <https://n9.cl/btuadx>
- Pantoja Burbano, M. J., Arciniegas, G., Álvarez Hernández, S., y Chuga, E. (2023). FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS EMPRESAS DE LOS ARTESANOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA. *Investigación Operacional*, 40(2), 242-248. <https://revistas.uh.cu/invoperacional/article/view/2755>
- Paredes Hernandez, S. P., Castillo Leal, M., y Saavedra García, M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *SUMNEG*, 10(23), 158-167. ISSN: 2215-910X <http://dx.doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N23.A8>
- Proaño Castro, M. F., Martillo Pazmiño, I. O., y Segarra Jaime, H. P. (2022). La asociatividad como estrategia financiera para el desarrollo de los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3-2), 198-207. ISSN 2588 – 0705. doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1153
- Rodríguez Batres, A., Flores Sánchez, E. M., y Aarún Alonso, J. L. (2022). Emprendimiento asociativo: una opción para la generación de trabajo bajo el concepto de la Economía Social. *Innovaciones de Negocios*, 19(38), 76-92. ISSN: 2007-1191. <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin>
- Rodríguez de Pepe, M., y Cervilla Ruano, M. A. (2020). Asociatividad empresarial y fuentes de capital social: hacia un modelo explicativo. *Revista INNOVAR*, 20(77), 107-122. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87452>
- Suárez Pizarro, L. E. (2022). *EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL BALNEARIO BALLENTINA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2020 – 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8218>
- Vinueza Jara, A. F., y Estrada Cabezas, G. E. (2020). *La Asociatividad y los emprendimientos en el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo período 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6426>