

GESTIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

UNIVERSITY MANAGEMENT AND LINK WITH THE COMMUNITY

Zambrano-Loor Rita Mayda

Ing. en Contabilidad y Auditoría, Magister en Tributación y Finanzas.
Profesora titular de la Facultad de Contabilidad y Auditoría,
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Manta, Ecuador.
Correo: ritazambranolor@gmail.com

Rivas-Cedeño Limber Leónidas

Abogado de los Juzgados de la República del Ecuador.
Profesor titular de la Facultad de Contabilidad y Auditoría,
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Manta, Ecuador.
Correo: limber1962@hotmail.es

Chiriboga-Mendoza Fidel

Doctor en Comunicación, Profesor Titular de la
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Manta, Ecuador.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>
Correo: fidel.chiriboga@uleam.edu.ec

Resumen

En la actualidad, se puede observar el creciente papel de las universidades en el desarrollo de la vida social y económica de las sociedades contemporáneas. La globalización, el envejecimiento de la población o la creciente necesidad de recursos limitados han obligado a las universidades a adaptarse a las cambiantes condiciones y necesidades del mercado laboral. La asociación comunitaria se usa a menudo en una variedad de contextos para referirse al progreso de una actividad particular para el bien común. Más que eso, ha sido estudiado y definido por muchos teóricos, sin embargo, la mayoría de los académicos coinciden en que incluye a un grupo de personas de la misma región y cultura, mientras que, en algunas definiciones, hacen referencia a proyectos se organizan durante mucho tiempo dentro de límites y se ven a sí mismas como una unidad social.

Palabras clave: Universidad, gestión, vinculación con la sociedad, mercado laboral.

Abstract

At present, the growing role of universities in the development of social and economic life of contemporary societies can be observed. Globalization, an aging population or the increasing need for limited resources have forced universities to adapt to the changing conditions and needs of the labor market. Community partnership is often used in a variety of contexts to refer to the progress of a particular activity for the common good. More than that, it has been studied and defined by many theorists, however, most academics agree that it includes a group of people from the same region and culture, while, in some definitions, they refer to projects are organized for a long time within limits and see themselves as a social unit.

Keywords: University, management, connection with society, labor market.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 10 de mayo de 2021.

Fecha de aceptación: 05 de julio de 2021.

Fecha de publicación: 20 de julio de 2021.



1. Introducción

La calidad de la gestión universitaria depende de numerosos factores, incluidas las consecuencias que tiene en la comunidad local. Si bien las consecuencias tienen aspectos numerosos y poco equitativos, los autores sugieren un modelo sintético para la evaluación de la gestión universitaria, que considera una gama completa de efectos existentes.

En ese sentido, el desarrollo social y el propio desarrollo están relacionados con la relación y la interdependencia entre toda la sociedad. Por lo tanto, entrar en la discusión de los mismos significa necesariamente mirar estos dos componentes. En este contexto, el desarrollo se entiende como un proceso de transformación socioeconómica. Con la participación de la población, esto conduce a la mejora de las condiciones de vida, buscando así la dignidad humana. La distribución de la calidad de vida humana y social está más unificada.

2. Antecedentes de la Gestión universitaria y la Vinculación comunitaria.

Las universidades se enfrentaron a la necesidad de introducir una serie de cambios relacionados con la mejora de la calidad de los servicios que ofrecen, aumentando el número de estudios que imparten y aumentando la cooperación entre la educación y la empresa.

En este contexto, autores como Horzela, & Pawlowska, (2020) señalan el papel de las universidades en el desarrollo de su potencial y en el aumento de la competitividad en los mercados regionales, nacionales e internacionales. Para lograr esto, las universidades deben implementar una serie de cambios. Algunas de ellas implican incrementar los recursos financieros del estado para financiar las iniciativas de las universidades tanto en el área de educación como en la investigación que realizan. También es importante poner énfasis en mejorar la calidad de la educación e implementar métodos de enseñanza modernos basados en tecnologías de la información, así como fortalecer la cooperación con el sector privado, lo

que contribuirá a una mayor contribución al crecimiento y desarrollo de la innovación (Permyakov, 2021, Peters, 2020, Lukashenko, 2020).

La gestión eficaz es un factor importante para mejorar la calidad de la educación en todo tipo de instituciones, independientemente de su nivel, campo de actividad y tipo de propiedad. La importancia de optimizar la gestión se manifiesta más claramente en el sector de la educación superior, cuando las universidades actúan como centros comunitarios locales y realizan funciones sociales vitales relacionadas con la educación, la investigación, la innovación, el desarrollo regional y la actividad empresarial (Mankus Et al., 2020). Los efectos resultantes deben identificarse, equipararse y ajustarse para la toma de decisiones gerenciales. La importancia de esta tarea es particularmente pronunciada a nivel regional, donde la compleja red de relaciones entre los sectores público y privado, la participación de los gobiernos estatales y municipales y la existencia de restricciones de

múltiples niveles complican el proceso de gestión.

3. Gestión universitaria y vinculación con la comunidad en el contexto global

La sociedad de la información en rápida evolución se enfrenta a un proceso educativo de desarrollo personal. Esta operación se puede realizar de forma independiente en diferentes situaciones. (Khavenson, 2019) no solo puede administrar su propia información, sino también administrar las actividades cognitivas del entorno, caracterizar la naturaleza de los flujos de información y definir controles de información apropiados para crear interacciones efectivas desempeño ambiental con una sociedad más desarrollada. Por tanto, en los libros pedagógicos modernos, las tareas del proceso educativo tradicional (tres de las cuales son conocimientos, habilidades y formación de competencias) son también dos tareas más del proceso educativo actual.

La innovación moderna relacionada con la gestión universitaria y la comunicación comunitaria tiene

lugar en las condiciones de una economía global abierta. Una economía global abierta tiene las características de los mercados abiertos y un alto grado de competencia y comunicación global. Esto se traduce en estrechas interacciones entre naciones, empresas y sociedades en todos los ámbitos de la vida económica. La modernización y los cambios estructurales de la economía social rusa en el contexto de la globalización están asociados con la transición de la economía de los recursos naturales a una nueva etapa de desarrollo social. En esta etapa se considera que la información y el conocimiento juegan un papel protagónico, y la formación de nuevos conocimientos se basa en la metodología del conocimiento existente. Esta modernización requiere crecimiento económico. Es la base de la innovación y el capital humano que se adapta a las necesidades económicas. (Chernykh, Sergey y Barshikov, Vladimir, 2016). En general, es importante relacionar los resultados de la reforma educativa nacional con su importancia adaptativa y transformadora general. La implementación de esta estrategia

requiere el desarrollo de principios que logren este objetivo.

4. Gestión universitaria y vinculación con la comunidad en el contexto local

Debido a la política, los sistemas socioeconómicos, ideológicos y otros factores, la fase de desarrollo social actual ha llevado una gama de temas básicos para los sistemas educativos, incluida la demanda de mejora de la cantidad y la accesibilidad de la educación. Después de eso, logró la importancia de introducir nuevas formas, métodos y habilidades en los campos de capacitación, educación y ciencia. Para el currículo de las universidades y la innovación significa introducir cosas nuevas al contenido, métodos, formas y objetivos de la educación y la educación y la cooperación estrecha entre los maestros y el aprendizaje nacido. (Karimova, Nilufar, 2020). En este sentido, Autores como Permykov, O. & Pavlova, T (2021) denotan los problemas de gestión de múltiples focos en la gestión universitaria y la participación universitaria en temas de la

comunidad. Esto se refiere a una comunidad de educación compleja y en algunos niveles de participantes involucrados en el marco de las normas institucionales actuales, al tiempo que implementan proyectos de desarrollo para crear un entorno de nueva sociedad. mecanismo. Método para administrar el desarrollo de un ecosistema educativo innovador que se refiere a un sistema de principios, conceptos, métodos y métodos para administrar empleados utilizados en el conjunto de procesos de autoorganización comunitaria y desarrollar todo el ecosistema educativo. Sus participantes personales. Para un ecosistema educativo específico, todos los métodos de aprendizaje pueden variar y los diferentes participantes en el ecosistema educativo pueden usar estas diferentes herramientas en los niveles diferentes organizaciones. Gestión y responsabilidades universitarias con la compañía determinan el mejor proceso establecido para crear un enfoque innovador para crear productos o prestaciones de servicios científicos y educativos en proyectos de desarrollo prototípico. Rápido creciendo En un subcontrato y

financiamiento para el capital de riesgo, marketing de marketing, el establecimiento de un marco independiente, independiente, independiente, independiente e independiente del marco de desarrollo (Karimova, 2020).

Según Mietule (2020) el éxito del desarrollo de proyectos sociales de las universidades depende de muchos factores: la llena de apoyo de financiamiento y regulación; el establecimiento de objetivos síncronos en las etapas principales y posteriores de la gestión del desarrollo; la consolidación de la estructura de la empresa, los esfuerzos del gobierno y los colegios; la eliminación de esfuerzos formales y universitarios. Las barreras institucionales no son regulares; crear condiciones favorables y mecanismos de inversión para el desarrollo de un ecosistema de educación superior innovador; aprovechar al máximo el potencial científico, educativo y social de la universidad para estimular las estructuras comerciales; Obtener el apoyo del estado en las innovaciones de marketing; A nivel individual que combina la capacitación con

actividades de investigación, innovación y organización; Promover la innovación dentro y fuera del ecosistema educativo.

5. Conclusiones

En un sentido amplio, la educación se considera el motor del desarrollo social, entendido como el bienestar general y ambiental de las personas, las comunidades y la sociedad. En el último siglo, surgieron tanto la práctica del desarrollo ideológico como la práctica del desarrollo selectivo. El paradigma educativo actual en los países en desarrollo aún no ha sido cuestionado. Junto con la introducción de planes de desarrollo tradicionales y no funcionales, existe una necesidad urgente de reconstruir el conocimiento y el aprendizaje a nivel mundial.

El mundo de la educación moderna trae consigo diversas problemáticas relacionadas con los nexos entre las más nuevas tendencias de gestión educativa y la vinculación comunitaria, términos que se transforman de manera progresiva y diversificada. En general, estas transformaciones representan nuevas tareas y desafíos para la enseñanza

académica en el ámbito de la educación para el desarrollo sostenible, que se manifiesta en los distintos niveles de la educación y organización educativa.

Bibliografía

- Chernykh, Sergey & Parshikov, Vladimir. (2016). Innovative Education in Russia. *International Journal of Economics and Financial Issues*. 6. 239-242.
- Horzela, Anna & Pawlowska, Elzbieta. (2020). CONTEMPORARY UNIVERSITY MANAGEMENT STRATEGIES. 59-64.
- Karimova, Nilufar. (2020). INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AT THE UNIVERSITY: INNOVATIVE PORTFOLIO TECHNOLOGY. *Theoretical & Applied Science*. 90. 352-356. 10.15863/TAS.2020.10.90.61
- Khavenson, Tatiana and Koroleva, Diana and Lukina, Anastasia, The Four Motives of Educational Innovators (July 24, 2019). Higher School of Economics Research Paper No. WP BRP 52/EDU/2019, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3425894> or

- <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3425894>
- Lukashenko, D.V. (2020). Educational trends and technologies 4.0. Digitalization of education: person developed concept. Alma mater. Vestnik Vyshey Shkoly. 66-70. 10.20339/AM.10-20.066.
- Mankus, Iryna & Nedbaievskaya, Ludmyla & Darmosiuk, Valentyna & Parkhomenko, Oleksandr. (2020). Innovative educational environment: technologies of creation. Engineering and Educational Technologies. 8. 85-94. 10.30929/2307-9770.2020.08.01.07.
- Mietule, Iveta & Holubeva, Aksana & Ziankova, Inha & Lisichonak, Alena. (2020). TRENDS IN THE TRAINING OF IT SPECIALISTS: EXPERIENCE OF INTERUNIVERSITY COOPERATION. SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference. 4. 539. 10.17770/sie2020vol4.5186.
- Mohan, Brij. (2020). Toward New Social Development.
- Moloney, Robyn & Xu, Hui. (2016). Taking the Initiative to Innovate: Pedagogies for Chinese as a Foreign Language. 10.1007/978-981-287-772-7_1.
- Monsalve, Adriana. (2017). ¿Desarrollo Social? ÁNFORA. 7. 89-91. 10.30854/anf.v7.n14.1999.312.
- Moreno-Guerrero, A.-J., Rodríguez-Jiménez, C., Gómez-García, G., & Ramos Navas-Parejo, M. (2020). Educational Innovation in Higher Education: Use of Role Playing and Educational Video in Future Teachers' Training. Sustainability, 12(6), 2558. doi:10.3390/su12062558
- Permyakov, O. & Pavlova, T. (2021). Multifactorial Management the Development of Universities Innovative Educational Ecosystems. Administrative Consulting. 149-164. 10.22394/1726-1139-2020-12-149-164.
- Peters, M. A. (2020). An educational theory of innovation: What constitutes the educational good? Educational Philosophy and Theory, 1–7. doi:10.1080/00131857.2019.1699992