

ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL IMPACTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN JIPIJAPA

STRATEGIES TO ENHANCE THE IMPACT OF COMMERCIAL VENTURES ON LOCAL DEVELOPMENT IN THE JIPIJAPA CANTON

Ing. Alexis Danilo Sánchez Andrade^{1*}

¹ Programa de Maestría en Gestión de Proyectos, Facultad de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1876-1011>. Correo: asanchez1569@utm.edu.ec

Dr. Halder Yandry Loor-Zambrano²

² Departamento de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2717-402X>. Correo: halder.loor@utm.edu.ec

* Autor para correspondencia: asanchez1569@utm.edu.ec

Resumen

Este artículo analiza estrategias innovadoras para fortalecer el impacto de los emprendimientos comerciales en el desarrollo socioeconómico del cantón Jipijapa, provincia de Manabí. El objetivo general es diseñar estrategias innovadoras, fundamentadas en un diagnóstico del ecosistema emprendedor local, que potencien el impacto socioeconómico de los emprendimientos comerciales y contribuyan al desarrollo local sostenible del cantón Jipijapa, provincia de Manabí. Se empleó un enfoque metodológico mixto que combinó técnicas cuantitativas mediante encuestas aplicadas a ciento sesenta y dos emprendedores comerciales, y técnicas cualitativas a través de entrevistas semiestructuradas con cinco emprendedores destacados. Los resultados evidencian la necesidad de fortalecer la coordinación interinstitucional y fomentar políticas que impulsen la sostenibilidad empresarial. Se identificó que los negocios integrados a cadenas productivas y con acceso a financiamiento formal presentan mayor estabilidad y supervivencia comparadas con aquellos que operan de forma aislada. Se presenta una matriz de estrategias en cuatro ejes: acceso al financiamiento, fortalecimiento de capacidades, articulación productiva, y gobernanza colaborativa. Las estrategias propuestas buscan optimizar la sostenibilidad empresarial y promover un ecosistema emprendedor más dinámico, inclusivo y sostenible que contribuya efectivamente al desarrollo local del cantón.

Palabras clave: cadenas productivas; emprendimiento; financiamiento; innovación; sostenibilidad

Abstract

This article analyzes innovative strategies to strengthen the impact of commercial entrepreneurship on the socioeconomic development of Jipijapa Canton, Manabí province. The general objective is to design innovative strategies, based on a diagnosis of the local entrepreneurial ecosystem, that enhance the socioeconomic impact of commercial entrepreneurs and contribute to the sustainable local development of Jipijapa canton, Manabí province. A mixed methodological approach was employed, combining quantitative techniques through surveys applied to one hundred sixty-two commercial entrepreneurs, and qualitative techniques through semi-structured interviews with five outstanding entrepreneurs. The results demonstrate the need to strengthen inter-institutional coordination and promote policies that drive business sustainability. It was identified that businesses integrated into productive chains and with access to formal financing present greater stability and survival compared to those operating in isolation. A strategy matrix is presented in four axes: access to financing, capacity building, productive articulation, and collaborative governance. The proposed strategies seek to optimize business sustainability and promote a more dynamic, inclusive, and sustainable entrepreneurial ecosystem that effectively contributes to the local development of the canton.

Keywords: *entrepreneurship; financing; innovation; sustainability; productive chains*

Fecha de recibido: 12/01/2025

Fecha de aceptado: 25/03/2026

Fecha de publicado: 05/04/2026

Introducción

El emprendimiento en la actualidad es considerado como una herramienta para que los estados puedan impulsar el desarrollo tanto económico, social, productivo e incluso el cultural dentro de los territorios, sin embargo, pese a las bondades de esta tendencia existen aún desafíos considerables para que los aportes obtenidos sean realmente sostenibles e impactantes (Jurado Paz, 2022, p. 257).

Es entonces que se define como emprendimiento, a la capacidad de innovación y creatividad dentro de un conjunto de individuos, incentivando a todo tipo de personas en diferentes rangos de edad en desarrollar sus propias de iniciativas, ideas y proyectos.

Los principales autores en temas de emprendimientos como Peter Drucker creador del actual Management moderno, menciona el emprendimiento como la práctica de la innovación, mientras que Joseph Schumpeter, el conservador más sofisticado del siglo XX lo define como un proceso de creación de valor a través de la innovación y cambio (Gonzalez, 2024). Si bien son cierto estos destacados autores manifiestan con relevancia la innovación en toda actividad emprendedora, estos enfoques recalcan que el emprendimiento no solo se

trata de iniciar un negocio sino de implementar novedades que generen un impacto significativo y sostenible en el mercado para la sociedad.

Con respecto a ello, el emprendimiento ha despertado un interés creciente en diversas disciplinas, como la economía, la sociología y la psicología, desde que Richard Cantillon introdujo el concepto hace casi tres siglos. Hoy en día, se reconoce como un instrumento esencial para el desarrollo económico, social, productivo y cultural de los territorios. América Latina presenta altas tasas de actividad emprendedora temprana (TEA), siendo Ecuador uno de los países líderes en esta dinámica (Espinosa et al., 2025). Sin embargo, a pesar de este potencial, más del 50% de los nuevos emprendimientos enfrentan dificultades para consolidarse debido a factores como el acceso limitado al financiamiento, la escasa capacitación y la débil articulación con redes productivas (Costales et al., 2024; Villamar Briones, 2020).

En 2023, los países de América Latina exhibieron las tasas más altas de actividad emprendedora temprana, con un promedio de TEA (Tasa de Empeñamiento Actual) de 25.76%, y Ecuador lideró la región con la mayor TEA. Sin embargo, el comportamiento de los países no ha sido uniforme; por ejemplo, Chile alcanzó una TEA de 31.05%, superior al 27% registrado en 2022, mientras que Brasil presentó una TEA de 18.62%, inferior al año anterior (Lasio Virginia, et al, 2024). En este escenario, los emprendimientos manifiestan una importancia relativa en la evolución del trabajador independiente, es decir, cuando una persona es autónoma y creativa, logra reunir la motivación adecuada, las habilidades necesarias y las herramientas apropiadas, trasciende de empleado para convertirse en un emprendedor.

Existe una realidad que contrasta esta situación, pues más de la mitad de los emprendimientos generados no logra mantenerse en el tiempo y se ven obligado a cesar sus actividades por diferentes factores, como el tema financiero, capacitación, asistencia técnica, entre otros (Tapia Cardenas, 2020, pág. 833). A pesar de la resiliencia y de los esfuerzos que caracterizan a todo emprendedor, la realidad demuestra que más de la mitad de los nuevos negocios no son sostenibles en el tiempo, enfrentándose a múltiples desafíos y muchos de ellos insuperables, esta tendencia es muy común observarla como resultado de la pandemia COVID 19, la cual dejó como resultado restricciones sin precedentes y altero drásticamente los mercados globales.

Diversos autores han explorado esta temática, proporcionando aportes significativos que funcionan como antecedentes claves para orientar al lector hacia los aspectos más relevantes de este campo de estudio. De este modo se destacan inicialmente las contribuciones desde un punto de vista Latinoamericano (Montiel Ensuncho & Vazquez Lenys, 2024) en su publicación sobre las acciones y estrategias de inclusión productiva para los emprendimientos culturales en Colombia, concluyen, que los emprendimientos culturales tienen el potencial de contribuir significativamente en el desarrollo socioeconómico de la región. Este estudio recomienda fortalecer la gestión empresarial de los emprendedores mediante procesos de capacitación en temas financieros, de mercados y liderazgos. Así mismo enfatiza la necesidad de articular estrategias que incluyan la preparación en temas gerenciales y el acceso a apoyo financiero.

De acuerdo con lo establecido por Global Entrepreneurship Monitor descrito por Lasio, Virginia, et al., (2024), el principal desafío para la economía ecuatoriana es lograr una recuperación sostenida del crecimiento económico. Aunque se han registrado avances en la recuperación del PIB tras la contracción provocada por la pandemia de COVID-19, el crecimiento continúa siendo frágil y vulnerable a posibles shocks internos y

externos, debido a las dificultades atravesadas durante la pandemia, los escenarios políticos complejos en la región y los efectos de la invasión de Rusia a Ucrania. Esto se explica en gran medida por la actual estructura económica del país, que depende de manera significativa de la exportación de productos básicos como el petróleo y los productos agrícolas.

En Ecuador, la heterogeneidad territorial manifiesta sus impactos en el desarrollo emprendedor. Particularmente en Manabí, y más específicamente en el cantón Jipijapa, las limitaciones estructurales se evidencian en la falta de coordinación efectiva entre el gobierno central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). Además, la oferta restringida de programas técnicos, el acceso limitado a financiamiento asequible y la carencia de políticas públicas integrales sostienen un alto índice de fracaso empresarial y una participación reducida en la economía local, a pesar del potencial significativo en sectores como el agrícola y turístico (Moreno Ponce & Loor Muñoz, 2024).

Esta desconexión fragmenta los esfuerzos por fomentar el desarrollo local y evidencia la necesidad de un enfoque más integral y colaborativo, donde el gobierno central y los GAD trabajen de manera más alineada en estrategias adaptadas a la realidad local. A nivel nacional, las principales actividades económicas muestran el peso del comercio (38.08%), los servicios (24.40%) y la industria manufacturera (21.43%) en la dinámica productiva, según estadísticas del INEC (2024). La provincia de Manabí, de acuerdo con datos del REEM-INEC 2018 citados por Figueroa y Bravo (2020, p. 3), alberga 78,682 empresas, lo que representa el 8.75% del total nacional y una participación económica equivalente al 3.63%.

Tomando como referencia los datos del INEC (2014), citados por Figueroa y Bravo (2020), se observa que los cantones con mayor número de emprendimientos en Manabí son Manta (31%), Portoviejo (27%), El Carmen (7%), Chone (6%), Jipijapa (6%) y Pedernales (5%), mientras que los demás cantones concentran el 18% del total. Esta distribución refleja el dinamismo económico de las principales áreas urbanas y su capacidad para atraer inversiones y fomentar la creación de nuevas empresas. Sin embargo, la menor representación de cantones como Jipijapa, aunque significativa, evidencia la necesidad de estrategias específicas de impulso al emprendimiento y de políticas públicas que promuevan un desarrollo más equitativo y sostenible. En este sentido, los datos más recientes del INEC (2024) y estudios locales como el de Loor Muñoz, Moreno-Ponce, Sumba-Bustamante y Santistevan-Villacreses (2024) confirman que Manta y Portoviejo continúan liderando la actividad empresarial, mientras que Jipijapa mantiene una participación menor, con predominio en sectores de comercio y agroindustria, lo que refuerza la urgencia de implementar políticas diferenciadas para fortalecer su ecosistema emprendedor.

Cabe destacar que en la provincia de Manabí se enfrentan desafíos significativos en cuanto al fomento de los emprendimientos y al desarrollo local que se agravan en cantones de la zona sur como lo es en Jipijapa, donde existe una brecha significativa en las políticas de fomento al emprendimiento y su implementación efectiva, a pesar de su potencial en sectores como agrícola y turístico el cantón experimenta un crecimiento económico limitado y desigual, los emprendimientos enfrentan obstáculos significativos tales como capacidad de gestión limitada, restricción de financiamiento, la falta de estrategias cohesivas que alineen los emprendimientos con los objetivos de desarrollo local, entre otros. Dado el panorama y los desafíos identificados hasta ahora esta investigación busca responder la siguiente pregunta clave: ¿Qué estrategias innovadoras permitirán potenciar el impacto socioeconómico de los emprendimientos comerciales para contribuir efectivamente al desarrollo local sostenible del Cantón Jipijapa provincia de Manabí.

En el país, el 24.18% de la población adulta manifiesta su intención de emprender de manera independiente, mientras que el 8.48% indica emprender con algún tipo de apoyo o patrocinio. En términos de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), la proporción de emprendimientos independientes del 74% supera a los emprendimientos patrocinados de 26% (GEM, 2024). Además, cabe recalcar que en los últimos 10 años el fomento al emprendimiento en Ecuador ha recibido un impulso, el cual ha permitido generar iniciativas de fomento al ecosistema de emprendimiento, los cuales han sobresalido, como el proyecto de creación del Sistema Ecuatoriano a la Formación de Emprendedores (SEAFE), Emprende Ecuador, la estrategia Ecuador emprendedor, innovador y sostenible 2030 y otros (Toalombo Yugse, et al., 2019).

Por otro lado, Clarisa (2017) en su investigación sobre la importancia del emprendimiento en la economía tomando como referencia el caso Ecuador, recalca el impacto significativo del emprendimiento en la economía Ecuatoriana, resalta su papel en la generación de empleo del (31.8%) en actividades emprendedoras tempranas TEA y en el desarrollo económico a través de innovaciones productivas, sin embargo, aún enfrenta desafíos en financiamiento, burocracia y sostenibilidad, factores claves para maximizar el impacto a largo plazo.

De igual manera el artículo realizado por Arroyo et al. (2019) sobre las condiciones del desarrollo local en la provincia de Manabí, Ecuador demuestran que el aprovechamiento de recursos externo e internos como habilidades comunitarias y relaciones comerciales son un pilar fundamental para el fortalecimiento del emprendimiento. Este estudio manifiesta que el (54%) de los negocios fueron financiados por la banca privada, y solo el 10% recibió apoyo gubernamental, lo que pone en evidencia una brecha en la gestión gubernamental, muy aparte de estos desafíos es sumamente importante destacar que el 70% de los emprendimientos generó empleo para los núcleos familiares y un 22% para miembros de las comunidades, generando de esta manera un impacto positivo en el tejido socio económico local. Sin embargo, este estudio sugiere que es necesario implementar políticas públicas más inclusivas que mejoren el acceso al financiamiento y fortalezcan las capacidades empresariales.

Para finalizar se presenta un artículo realizado por Tapia et al (2020) donde menciona claramente que Ecuador es un país con un espíritu emprendedor vibrante, reflejado en su alta tasa de actividad emprendedora temprana (TEA). Sin embargo, el camino hacia el éxito no es fácil, ya que más del 50% de los nuevos emprendimientos no logran superar los dos años de funcionamiento. Entre las principales razones están la falta de educación y capacitación, aspectos clave para que un negocio pueda consolidarse. Ante esta realidad, su investigación resalta la urgencia de desarrollar estrategias que impulsen el emprendimiento universitario, incorporando el uso de nuevas metodologías y herramientas innovadoras para la creación de proyectos sostenibles. Los resultados reflejan que los estudiantes tienen un gran interés en emprender, lo que refuerza la importancia de que las universidades no solo transmitan conocimientos, sino que también construyan un ecosistema emprendedor que los apoye en su desarrollo empresarial.

Los estudios previamente analizados evidencian claramente que, en Ecuador, los emprendimientos son una opción clave para el desarrollo local y la generación de empleo. Sin embargo, su consolidación enfrenta obstáculos significativos, como la falta de acceso a financiamiento y la ausencia de políticas públicas efectivas que respalden a los emprendedores. Los pocos recursos para obtener un capital inicial y la dificultad para

lograr créditos productivos limitan el crecimiento de estos, obligando a muchos emprendedores a operar con recursos propios o en condiciones poco favorables. Además, la falta de programas gubernamentales que promuevan la capacitación y el acompañamiento empresarial reduce las oportunidades de éxito. Para fortalecer el ecosistema emprendedor y potenciar el desarrollo local, es fundamental implementar estrategias que faciliten el acceso a financiamiento, incentiven la innovación y promuevan un entorno regulatorio favorable para los nuevos negocios.

El emprendimiento es una pieza clave para impulsar el desarrollo local, especialmente en territorios con grandes oportunidades como el cantón Jipijapa de la provincia de Manabí, Ecuador. La investigación denominada "Estrategias para potenciar el impacto de los emprendimientos comerciales en el desarrollo local del cantón Jipijapa" busca dar respuesta a una necesidad urgente: lograr que los esfuerzos nacionales y locales en favor del emprendimiento sean más efectivos y sostenibles a través del tiempo.

El presente estudio es relevante desde varias perspectivas: científica, social, económica y normativa, ya que aborda un problema que afecta a la consolidación de los emprendimientos en Ecuador y, en especial, a la provincia de Manabí. Desde el punto de vista teórico, contribuye al conocimiento sobre cómo funcionan los ecosistemas emprendedores en zonas periféricas, identificando modelos de desarrollo adaptados a una realidad local.

Además, esta investigación rompe con enfoques tradicionales al analizar el emprendimiento no solo como una actividad económica, sino como un proceso multidimensional que impulsa el crecimiento territorial desde dentro. Con ello, se enriquecen los estudios existentes y se generan nuevas ideas que pueden aplicarse a otras comunidades de América Latina con desafíos similares. La realidad del cantón Jipijapa refleja un desafío clave: fortalecer su ecosistema emprendedor para impulsar oportunidades económicas sostenibles. A pesar de su potencial, los datos del INEC (2014) muestran que Jipijapa representa apenas el 6% de los emprendimientos de la provincia de Manabí, lo que evidencia la necesidad de estrategias más efectivas para dinamizar su economía.

El impacto del emprendimiento va más allá de la generación de ingresos: según Figueroa y Bravo (2020), el 70% de los negocios creados en la zona proporcionan empleo a los propios núcleos familiares, mientras que un 22% beneficia directamente a otros miembros de la comunidad. Esto demuestra que fomentar el emprendimiento local no solo fortalece la economía, sino que también mejora la calidad de vida de muchas familias.

Este estudio busca precisamente aportar soluciones concretas, diseñando estrategias innovadoras adaptadas al contexto local. Con ello, se espera no solo potenciar la sostenibilidad de los negocios, sino también reducir la migración hacia grandes ciudades y promover un desarrollo más equitativo en el cantón. El emprendimiento y el desarrollo local en Ecuador cuentan con un sólido respaldo normativo, lo que demuestra la importancia de fortalecer iniciativas económicas sostenibles. La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que la economía debe basarse en un sistema social y solidario, facilitando oportunidades para el crecimiento de los negocios locales.

Asimismo, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) enfatiza la necesidad de crear un marco interinstitucional que permita coordinar esfuerzos y fomentar el emprendimiento como política de Estado. En este mismo sentido, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

(COOTAD) otorga a los municipios la responsabilidad de promover el desarrollo económico dentro de sus jurisdicciones.

A nivel más específico, el GAD Jipijapa, a través de su Ordenanza Municipal N° 021-2021, ha implementado un marco normativo enfocado en fortalecer el emprendimiento local y la economía popular y solidaria. Esta investigación busca aterrizar estas normativas en estrategias concretas, asegurando que sean efectivas y adaptadas a la realidad de Jipijapa, logrando un impacto sostenible en la comunidad.

En relación con las ideas previamente mencionadas, es importante destacar la variable de emprendimiento donde diversos autores lo describen como un concepto dinámico y multifacético que ha experimentado una transformación constante a lo largo de la historia. Se reconoce como un elemento fundamental que impulsa el progreso económico y social, favoreciendo la innovación y la generación de nuevas oportunidades dentro de diferentes sectores productivos (Avila Angulo, 2021). Cada emprendedor, al dar vida a una idea, enfrenta desafíos que van más allá del financiamiento y la estrategia comercial. Se trata de una lucha constante contra la incertidumbre, el temor al fracaso y la necesidad de adaptación en un entorno que cambia rápidamente. Aun así, el emprendimiento sigue siendo un motor de desarrollo, porque en él nace el anhelo de construir algo que trascienda, que impacte y que transforme la realidad de quienes participan en él.

De acuerdo con estas ideas, se destaca la variable de emprendimientos que corresponden a iniciativas empresariales enfocadas en la venta de bienes y servicios, destacándose por su habilidad para reconocer oportunidades en el mercado y adaptarse rápidamente a las exigencias locales. De acuerdo con (Kantis & Angelelli, 2020), este tipo de emprendimientos constituye más del 60% de las nuevas empresas en América Latina, desempeñando un papel clave en la dinámica económica territorial al aportar tanto valor financiero como cohesión social. Su diversidad estructural es notable, abarcando desde pequeños negocios familiares hasta empresas con alto potencial de crecimiento. Su rendimiento está influenciado por factores como la disponibilidad de financiamiento, la gestión empresarial, su integración en cadenas productivas y el marco regulatorio vigente.

En referencia a la variable, desarrollo local, se puede decir que no es simplemente un conjunto de estrategias económicas, sino un proceso vivo que surge de la colaboración entre comunidades, gobiernos y sectores productivos (González, et al, 2020). Este enfoque reconoce que cada comunidad tiene sus propios recursos, conocimientos y aspiraciones, por lo que su evolución depende de la manera en que se integran las iniciativas locales con políticas inclusivas y modelos económicos sostenibles. Cuando actores sociales, económicos y políticos trabajan juntos, la transformación deja de ser un sueño y se convierte en un camino tangible hacia el bienestar de la población. En este contexto, la presente investigación se orienta hacia un propósito central: diseñar estrategias innovadoras, fundamentadas en un diagnóstico del ecosistema emprendedor local, que potencien el impacto socioeconómico de los emprendimientos comerciales y contribuyan al desarrollo sostenible del cantón Jipijapa, provincia de Manabí.

Materiales y métodos

La metodología constituye el pilar esencial que orienta la investigación hacia la obtención de resultados precisos y confiables. Según Hernández, et al. (2018) la adecuada elección del diseño metodológico facilita un abordaje sistemático del objeto de estudio, asegurando la coherencia entre los objetivos planteados y los

procedimientos utilizados. En esta línea, Bernal (2020) destaca que la rigurosidad metodológica no solo influye en la calidad de los hallazgos, sino también en su potencial de aplicabilidad en contextos similares, aspecto crucial en investigaciones enfocadas en el desarrollo territorial.

Este estudio adopta un enfoque mixto que combina metodologías cuantitativas y cualitativas. De acuerdo con Creswell JW y Creswell JD (2018), esta integración permite una comprensión más profunda y global de fenómenos sociales complejos como el emprendimiento y el desarrollo local. Gracias a esta aproximación, es posible analizar tanto el impacto económico de los emprendimientos comerciales de manera cuantificable, como las percepciones, experiencias y dinámicas socioculturales que influyen en su evolución dentro del contexto específico del cantón Jipijapa.

Para la medición, se empleó la técnica de entrevista semiestructurada y una encuesta que utiliza como instrumento un cuestionario estructurado con base en los aportes de Kantis y Angelelli (2020) para la variable de emprendimientos comerciales y de Vázquez-Barquero y Rodríguez-Cohard (2021) para el desarrollo local sostenible. Dicho cuestionario constó de 25 preguntas, organizadas conforme a una escala de Likert de cinco opciones: 5 (Totalmente de acuerdo), 4 (De acuerdo), 3 (Indeciso), 2 (En desacuerdo) y 1 (Totalmente en desacuerdo). De este total, 17 preguntas evaluaron la variable de emprendimientos comerciales y 8 la de desarrollo local sostenible dentro del cantón Jipijapa.

Para garantizar la validez del instrumento, se sometió a un riguroso proceso de confiabilidad, se realizó una prueba piloto con 25 emprendedores locales, obteniéndose un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.99, lo que evidencia una elevada consistencia interna del instrumento.

$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$	<p>α: Coeficiente de confiabilidad del cuestionario 0,99</p> <p>k: Número de ítems del instrumento 25</p> <p>$\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems. 16,467</p> <p>S_T^2: Varianza total del instrumento. 316,182</p>
--	--

La población en esta investigación está constituida por los emprendedores comerciales (266 personas) que constan en los registros patrimoniales del GAD del cantón Jipijapa, que en los últimos 5 años logran mantenerse en el mercado comercial y en diferentes sectores del cantón. Para la muestra, conceptualizada por como “un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos”. En ese sentido se utilizó el muestreo aleatorio. La fórmula para el cálculo del tamaño es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Para el cálculo del tamaño de la muestra se aplicó la fórmula del tamaño muestral para poblaciones finitas: Donde N representa a la Población, p es la probabilidad de éxito, q es la probabilidad de fracaso, e el error

de estimación, Z es el nivel de confianza y n es el valor de la muestra que se desea calcular. Para la encuesta se aplicaron los siguientes valores:

Tabla 1. Tabla de datos para cálculo del tamaño de muestra.

Nombre	Datos
Z: Nivel de confianza	1,96
P: Probabilidad a favor	0,5
Q: Probabilidad en contra	0,5
N: Población	266
E: Margen de error	0,05 (5%)

$$\begin{aligned}
 & N * Z^2 * p * q \\
 n &= \frac{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}{0,05^2 * (266 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \\
 &= \frac{266 * 1,96^2 * 0,25}{0,05^2 * (265) + 1,96^2 * 0,25} \\
 &= \frac{266 * 3,8416 * 0,25}{0,0025 * (265) + 3,8416 * 0,25} \\
 n &= \frac{255,4664}{0,66 + 0,9604} \\
 n &= \frac{262,1892}{1,6204} \\
 n &= 161,80 \approx 162 \\
 n &= 162
 \end{aligned}$$

La muestra n estimada indica que se deberán realizar 162 encuestas para que la muestra alcance el 95% de confianza considerando el 0,05 de margen de error.

Los resultados fueron representados visualmente a través de diagramas, elaborados con software especializado SPSSv.25 y Excel en análisis numérico. Esta representación gráfica permitió identificar patrones, tendencias y valores atípicos en la distribución de las respuestas, complementando el análisis

estadístico descriptivo. Gracias a esta visualización, se facilitó la interpretación de los datos en el contexto de los emprendimientos comerciales del cantón Jipijapa y su posible impacto en el desarrollo local.

Resultados y discusión

Esta sección expone los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados mediante la aplicación del instrumento de investigación a 162 emprendedores comerciales del cantón Jipijapa, siguiendo la metodología mixta previamente establecida. La información fue procesada con el software SPSS, permitiendo la generación de representaciones visuales mediante diagramas de cajas que facilitaron la identificación de patrones, tendencias y valores atípicos en la distribución de las respuestas.

El análisis se estructura en función de las variables principales del estudio: emprendimientos comerciales y desarrollo local sostenible, abordando factores críticos como la articulación de cadenas de valor sostenibles, la implementación de modelos de negocio ajustados al contexto territorial, el fortalecimiento del capital social a través de redes colaborativas y la incorporación de tecnologías disruptivas para potenciar la competitividad. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes, los cuales constituyen la base para la formulación de estrategias innovadoras que aborden eficazmente la problemática identificada.

Se llevó a cabo un conjunto de entrevistas con cinco emprendedores destacados en la localidad. Estas entrevistas incluyen ocho preguntas abiertas diseñadas para explorar en profundidad las percepciones individuales de los participantes respecto a distintos aspectos de sus negocios. Con este enfoque, se busca no solo visibilizar las barreras existentes, sino también generar insumos para el diseño de estrategias que impulsen el crecimiento sostenible de los negocios en el territorio.

A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes, los cuales constituyen un fundamento sólido para el desarrollo de estrategias innovadoras que aborden de manera eficaz la problemática identificada.

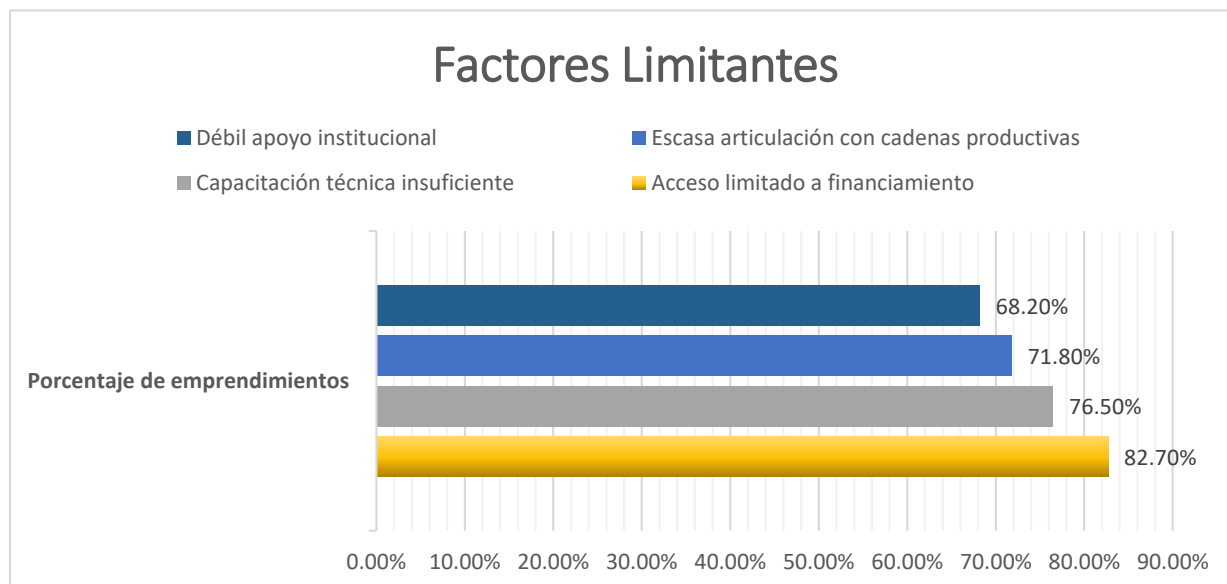


Figura 1. Factores limitantes para el desarrollo local sostenible de emprendimientos

Nota: Los porcentajes representan la proporción de emprendedores que identificaron cada factor como limitante.

El crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Jipijapa enfrentan diversos obstáculos que dificultan su desarrollo. A través de un análisis detallado, se han identificado cuatro principales barreras que preocupan a los emprendedores. La más crítica es el acceso al financiamiento, una limitación señalada por el 82.7% de los encuestados, lo que evidencia lo difícil que puede ser obtener los recursos necesarios para impulsar sus negocios.

Además, un 76.5% de los emprendedores considera que la falta de capacitación técnica y empresarial representa un freno importante, ya que, sin el conocimiento adecuado, es más complicado gestionar y hacer crecer un negocio de manera eficiente. Otro desafío clave es la poca conexión con cadenas productivas (71.8%), lo que limita oportunidades de expansión y colaboración con otros actores del mercado.

Por otro lado, la escasa articulación con cadenas productivas (71.8%) evidencia un desafío estructural en la integración de los emprendimientos locales con sistemas productivos más amplios y dinámicos. Este factor, junto con el débil apoyo institucional (68.2%), muestra la necesidad de implementar mecanismos de cooperación interinstitucional más efectivos, tal como se identificó en los objetivos específicos de esta investigación.

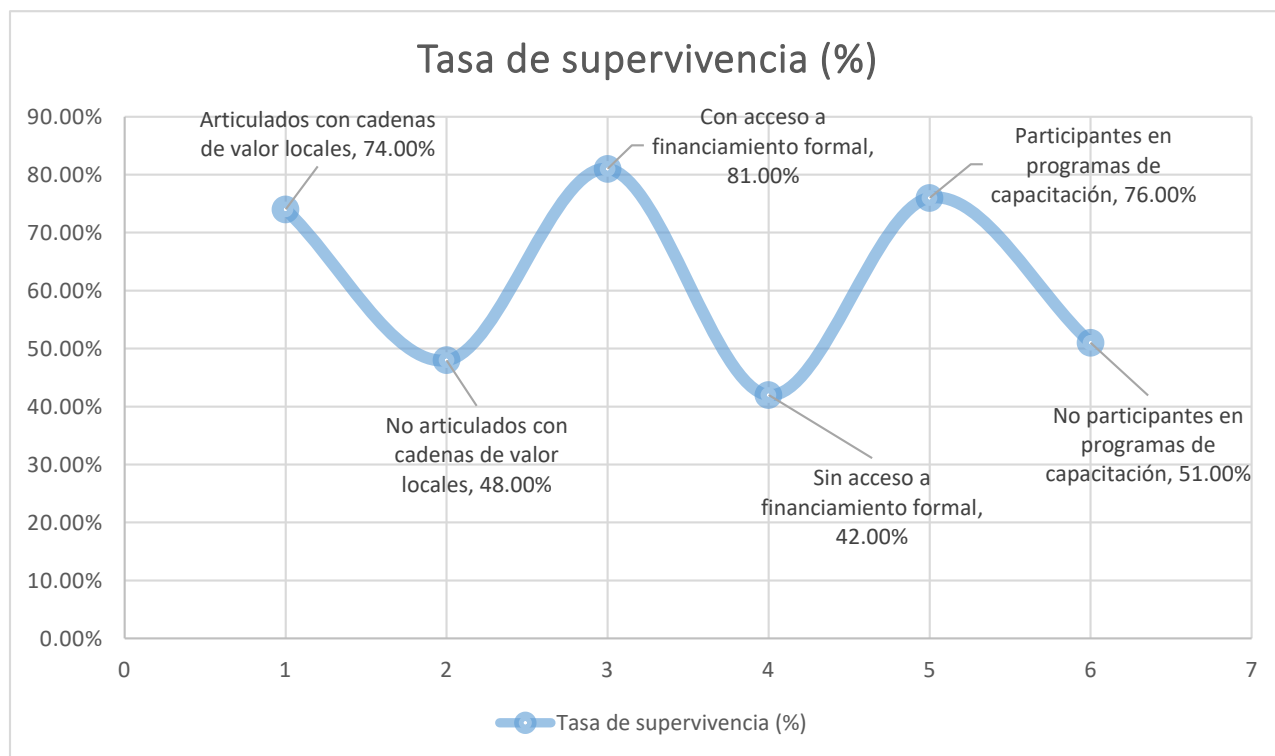


Figura 1. Comparativo sobre sostenibilidad de emprendimientos.

Los emprendimientos integrados a cadenas productivas presentan una mayor estabilidad (74%) en comparación con aquellos que operan de forma aislada (48%), evidenciando la importancia de la colaboración estratégica.

Asimismo, los negocios que acceden a financiamiento formal alcanzan una sostenibilidad del 81%, en contraste con el 42% de aquellos sin respaldo financiero, lo que demuestra la relevancia del capital para el crecimiento y consolidación empresarial. Finalmente, la capacitación técnica y gerencial influye significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos, con un 76% de supervivencia entre los participantes en programas de formación, frente al 51% de los no capacitados.

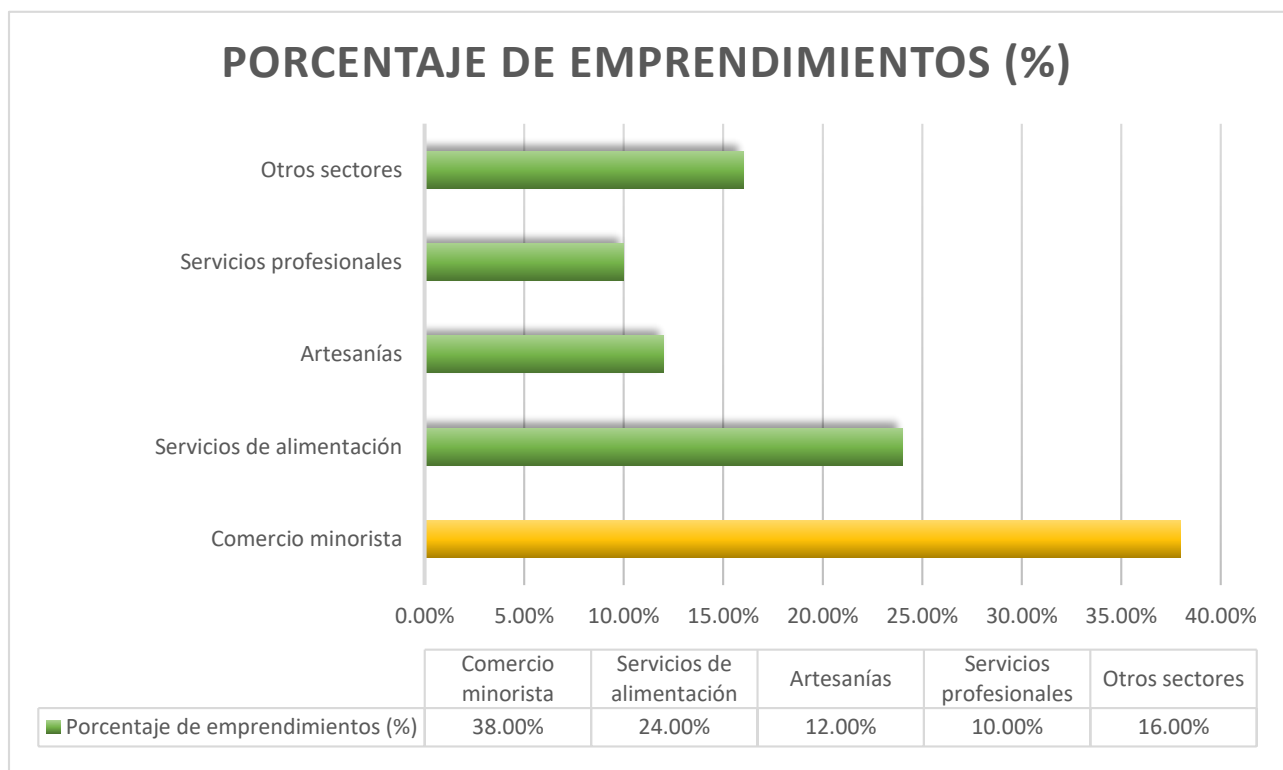


Figura 2. Diagrama de sectores sobre distribución de emprendimientos.

El notable predominio del comercio minorista (38.5%) y los servicios de alimentación (24.6%), que en conjunto abarcan el 63.1% de los emprendimientos analizados, reafirma la tendencia nacional reportada por el INEC en la investigación, donde el comercio representa el 38.08% de la actividad económica del país. Esta concentración en sectores comerciales tradicionales responde a un patrón recurrente en economías locales en crecimiento, caracterizadas por una accesibilidad relativamente sencilla para nuevos negocios y una demanda sostenida en el mercado.

La limitada presencia de sectores con alto valor agregado, como tecnología (2.5%) y servicios profesionales (12.3%), pone de manifiesto una brecha considerable en innovación y desarrollo empresarial. Esta situación refleja las barreras identificadas en el planteamiento del problema, especialmente en cuanto a la ausencia de estrategias integradas que vinculen los emprendimientos con los objetivos de desarrollo local, lo que restringe su impacto y sostenibilidad a largo plazo.

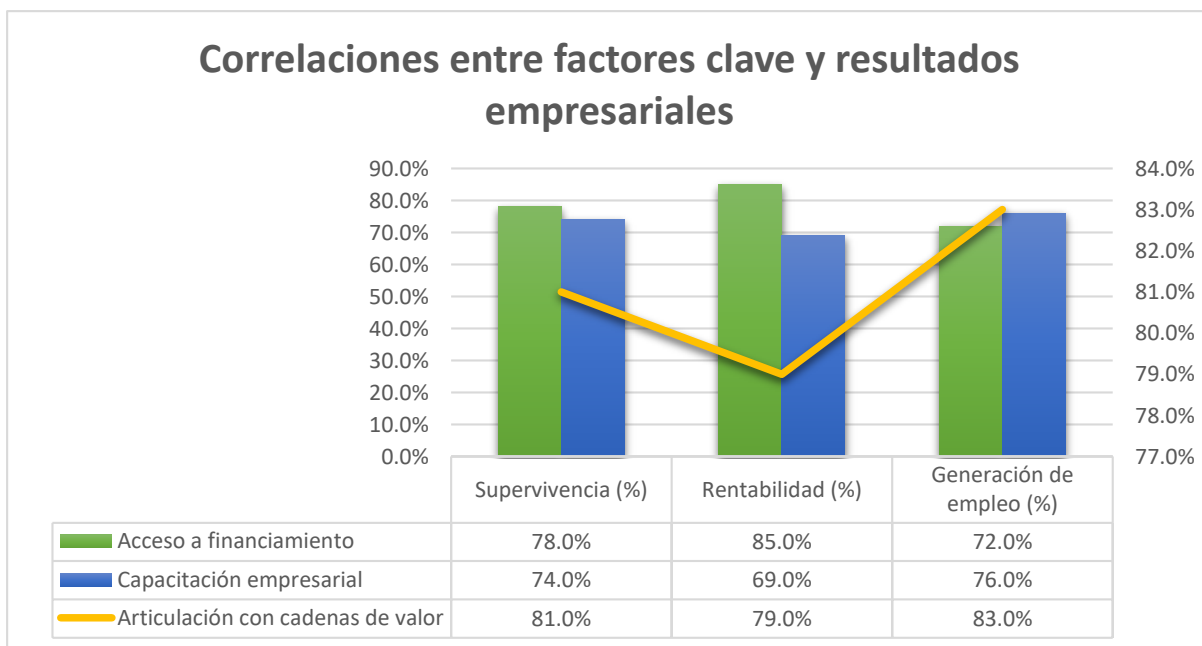


Figura 3. Correlaciones entre factores clave y resultados empresariales.

El acceso a financiamiento - Factor Decisivo en Rentabilidad y Sostenibilidad, con una correlación alta en supervivencia (78%) y muy alta en rentabilidad (85%), el financiamiento se establece como el motor del crecimiento empresarial. La capacidad de acceder a crédito o inversión permite mejorar flujo de caja, expansión operativa y adquisición de tecnología. Impacto en empleo: Su correlación alta (72%) indica que los emprendimientos con financiamiento tienen más capacidad para absorber personal, pero no es el factor más determinante.

Presenta una correlación fuerte en supervivencia (74%) y empleo (76%), mostrando que los emprendedores capacitados gestionan mejor sus negocios y generan más empleabilidad. Sin embargo, su relación con rentabilidad (69%) es moderada, lo que sugiere que la capacitación no siempre se traduce en mayores ingresos de forma directa, sino a largo plazo mediante una administración más eficiente.

MATRIZ DE ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL IMPACTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN JIPIJAPA

Tabla 2. Estrategias de Acceso al financiamiento.

Estrategia	Descripción	Acciones específicas	Actores involucrados	Resultados esperados	Indicadores de seguimiento
1.1 Fondo Rotativo de Desarrollo Emprendedor	Sistema de microcréditos con tasas preferenciales adaptado a la realidad local de Jipijapa	-Creación de un fondo mixto (público-privado-cooperativo) Establecimiento de garantías alternativas Diseño de plazos de pago ajustados a ciclos productivos	GAD Municipal de Jipijapa Cooperativas locales BanEcuador Cámaras de comercio	Incremento de la inversión en emprendimientos Mayor sostenibilidad financiera Reducción de dependencia de prestamistas informales	Número de créditos otorgados Tasa de morosidad % de incremento en activos de emprendimientos beneficiarios
1.2 Plataforma Tecnológica Territorial	Sistema digital para canalizar inversiones colectivas hacia emprendimientos locales	Desarrollo de plataforma tecnológica Capacitación en preparación de campañas	Universidades cercanas a la localidad Dirección de Desarrollo Económico Emprendedores tecnológicos	Diversificación de fuentes de capital Visibilidad de emprendimientos locales Inclusión financiera	Monto recaudado por campaña Número de inversores participantes Porcentaje de cumplimiento de metas financieras
1.3 Red de Inversionistas Ángeles para el Desarrollo Local	Articulación de actores con capacidad de inversión interesados en fomentar el desarrollo territorial	Identificación de potenciales inversores Ruedas de negocio específicas Acompañamiento en procesos de inversión	Empresarios consolidados de la región Cámara de Comercio Profesionales jipijapenses exitosos	Inyección de capital estratégico Transferencia de conocimiento empresarial Articulación con mercados más amplios	Número de acuerdos concretos Montos de inversión captados Sostenibilidad de las inversiones realizadas

Tabla 3. Estrategias de fortalecimiento de capacidades.

Estrategia	Descripción	Acciones específicas	Actores involucrados	Resultados esperados	Indicadores de seguimiento
2.1 Academia Permanente de Desarrollo Emprendedor	Centro especializado en formación continua para emprendedores de Jipijapa	Diagnóstico de necesidades formativas Diseño de malla curricular adaptada Establecimiento de sistema de mentoría	Universidad e institutos académicos de la localidad. SECAP Emprendedores consolidados Especialistas sectoriales	Mejora en competencias gerenciales Reducción de errores administrativos Mayor adopción de prácticas innovadoras	Número de emprendedores capacitados % de aplicación de conocimientos adquiridos Índice de satisfacción formativa
2.2 Laboratorio de Innovación Comercial	Espacio físico y metodológico para la experimentación y mejora de modelos de negocio.	Adecuación de instalaciones Adquisición de equipamiento tecnológico Desarrollo de metodologías adaptadas	GAD Municipal CFN Universidades Sector privado	Incremento de productos/servicios innovadores Mejora en propuestas de valor Soluciones adaptadas al contexto local	Número de prototipos desarrollados Tasa de implementación efectiva Incremento en ventas post-innovación
2.3 Programa de Certificación en Gestión Empresarial Local	Sistema de acreditación de competencias para la administración efectiva de emprendimientos	Definición de estándares de competencia Establecimiento de niveles progresivos Diseño de proceso de evaluación	SETEC Facultad de Ciencias Administrativas Universidades locales Asociaciones empresariales	Profesionalización de la gestión emprendedora Mayor confianza de inversores Mejora en toma de decisiones	Número de emprendedores certificados % de mejora en indicadores de gestión. Reconocimiento del mercado a certificaciones

Tabla 4. Estrategias de articulación productiva y comercial.

Estrategia	Descripción	Acciones específicas	Actores involucrados	Resultados esperados	Indicadores de seguimiento
3.1 Clúster de Emprendimientos Comerciales de Jipijapa	Organización territorial de emprendimientos por sectores estratégicos para generar economías de escala	- Mapeo de cadenas productivas locales Identificación de complementariedades Establecimiento de gobernanza colaborativa	Dirección de Planificación GAD Gremios productivos Emprendedores por sector	Reducción de costos operativos Mejora en poder de negociación Especialización productiva territorial	Número de emprendimientos integrados Ahorro generado por compras conjuntas Volumen de ventas consolidadas
3.2 Plataforma Digital de Comercialización "Jipijapa Emprende"	Marketplace territorial para conectar oferta local con mercados regionales y nacionales	Desarrollo de plataforma tecnológica Capacitación en marketing digital Logística de distribución compartida	Dirección de Turismo y Desarrollo Emprendedores digitales Universidades (carrera informática) Operadores logísticos	Ampliación de mercados Reducción de intermediación Posicionamiento de marca territorial	Volumen de transacciones realizadas Número de emprendimientos participantes Alcance geográfico de ventas
3.3 Red de Tiendas "Identidad Jipijapa"	Sistema de puntos de venta estratégicos que concentran y promueven la oferta local	Identificación de ubicaciones estratégicas Diseño de imagen comercial unificada Sistema de gestión compartida	GAD Municipal Asociaciones de emprendedores Diseñadores locales Propietarios de locales comerciales	Visibilidad permanente de productos Acceso a flujos turísticos Fortalecimiento de identidad comercial	

Tabla 5. Estrategias de gobernanza y políticas públicas

Estrategia	Descripción	Acciones específicas	Actores involucrados	Resultados esperados	Indicadores de seguimiento
4.1 Mesa Técnica Permanente de Desarrollo Emprendedor	Instancia multiactor para la coordinación de esfuerzos y alineación de políticas de apoyo al emprendimiento	Conformación formal mediante ordenanza Establecimiento de agenda prioritaria Diseño de mecanismos de seguimiento	GAD Municipal Instituciones públicas Sector privado Academia Representantes de emprendedores	Articulación efectiva de iniciativas Uso eficiente de recursos Sostenibilidad de políticas	Número de acuerdos implementados Nivel de participación intersectorial Continuidad de programas
4.2 Observatorio de Emprendimiento e Innovación Territorial	Sistema de monitoreo y análisis de la dinámica emprendedora para la toma de decisiones basado en evidencia	Desarrollo de metodología de seguimiento Implementación de sistema de información Producción de informes periódicos	- Universidades locales INEC Departamento de Planificación GAD Cámaras empresariales	Mejora en calidad de información Identificación temprana de tendencias Evaluación de impacto de programas	Calidad y actualización de datos Uso de información en planificación Publicaciones y análisis generados
4.3 Sistema de Incentivos para el Emprendimiento Sostenible	Marco normativo local que establece beneficios específicos para emprendimientos que contribuyen a objetivos de desarrollo territorial.	- Elaboración participativa de ordenanza Definición de criterios de elegibilidad Establecimiento de mecanismos de control	- Concejo Municipal Dirección Financiera GAD. Organizaciones ambientales Gremios empresariales	Aumento de emprendimientos estratégicos Alineación con objetivos territoriales Formalización de negocios	Número de beneficiarios del Impacto en objetivos territoriales Sostenibilidad fiscal de incentivos

Conclusiones

El fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Jipijapa es clave para potenciar el desarrollo socioeconómico del cantón. La investigación evidencia que factores como la articulación con cadenas productivas, el acceso a financiamiento, la capacitación empresarial y la adopción de tecnologías disruptivas son esenciales para mejorar la sostenibilidad y competitividad de los negocios locales.

Los resultados destacan la necesidad de una mayor coordinación entre instituciones públicas, privadas y emprendedoras para establecer estrategias efectivas que impulsen la estabilidad y crecimiento de los emprendimientos. La implementación de políticas adaptadas al contexto territorial y el desarrollo de redes colaborativas pueden fomentar un entorno más dinámico e inclusivo, permitiendo que los emprendedores accedan a oportunidades sostenibles.

Las estrategias propuestas en este estudio buscan no solo mejorar la viabilidad de los negocios, sino también consolidar un modelo de desarrollo local basado en innovación y cooperación. Con un enfoque integral, Jipijapa puede fortalecer su tejido productivo y generar un impacto positivo en su economía y comunidad.

Referencias

- Arroyo, V., Calle, R., & Cevallos, C. (2019). Condiciones para el desarrollo local en la provincia de Manabí, Ecuador. Mikarimin.
- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Scielo - Investigación & Negocios, 32-48.
- Bernal California, [Iniciales]. (2020). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales (5ª ed.). Pearson Educación.
- Clarisa Zamora. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: caso Ecuador. Espacios, 15.
- Costales, R. I., Villarroel, C. A., Avalos, J. A., & Cepeda, P. M. (2024). Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023. Revista Espacios, 45(1), 98-109. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p08>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Diseño de investigación: Enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos. Publicaciones SAGE. <https://doi.org/10.1891/9780826146373>
- Espinosa, M. P., Armas, R., Reyes, A., Fernández, M. F., Mahauad, M. D., & Espinoza, D. (2025). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2024/2025. Universidad Técnica Particular de Loja, UEES, PUCE.
- Figueroa, Y., & Bravo, P. (2020). Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo. Polo del Conocimiento, 6.
- GEM. (2024). Global Entrepreneurship Monitor. GEM 2024, 36.
- González, M. (2024, noviembre 11). ¿Qué opinan los principales autores sobre el emprendimiento empresarial? Spazio. https://spazio.com.ar/que-opinan-los-principales-autores-sobre-el-emprendimiento-empresarial/?form=MG0AV3&expand_article=1

- González, S., Riquelme, R., & Diez, V. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. Universidad y Sociedad, Revista Científica de la Universidad Cienfuegos, 311.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana.
- Jurado Paz, I. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. Económicas CUC, 257.
- Kantis, H., & Angelelli, P. (2020). Emprendimientos de base científico-tecnológica en América Latina: Importancia, desafíos y recomendaciones para el futuro. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/>
- Lasio, V., Amaya, A., Paula, E., Mahauad, D., & Paul, S. (2024). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL; Universidad Técnica Particular de Loja, 34.
- Loor Muñiz, A. K., Moreno-Ponce, M. R., Sumba-Bustamante, R. Y., & Santistevan-Villacreses, K. L. (2024). Emprendimientos y Desarrollo Económico en la ciudad de Jipijapa. RECIAMUC, 8(1), 682-691.
- Montiel Ensuncho, [Iniciales], & Vázquez Lenys, [Iniciales]. (2024). Acciones y estrategias de inclusión productiva para los emprendimientos culturales en Colombia. EPSIR, 3.
- Tapia, H., Erazo, J., Narvaez Zurita, C., & Matovelle Romo, M. (2020). Estrategias para fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Caso Ecuador. Universidad Católica de Cuenca. Koinonía, 833.
- Toalombo, Y., Morales Urrutia, [Iniciales], & Rivera, B. (2019). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador. Uniandes EPISTEME, 76.
- Villamar Briones, M. (2020). Factores que inciden en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule-Cabecera Cantonal. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19546>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2024). Registro Estadístico de Empresas (REEM) – 2024 (semi-definitivo). Quito: INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>