

# GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE ESPACIOS VIRTUALES DE LA UNIVERSIDAD ULEAM, AÑO 2022

## INFORMATION MANAGEMENT THROUGH VIRTUAL SPACES OF ULEAM UNIVERSITY, YEAR 2022

Pablo Vidal Fernández <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> PhD. Docente, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8899-0250>. Correo: [pablo.vidal@uleam.edu.ec](mailto:pablo.vidal@uleam.edu.ec)

Tania Cañarte Rodríguez <sup>2</sup>

<sup>2</sup> PhD. Docente, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0963-9524>. Correo: [Tania.canarte@uleam.edu.ec](mailto:Tania.canarte@uleam.edu.ec)

Carmen Lucas Mantuano <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Ing. Docente, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad Hotelería y Turismo. Ecuador. Correo: [carmen.lucas@uleam.edu.ec](mailto:carmen.lucas@uleam.edu.ec)

Johnny Rodríguez Sánchez <sup>4</sup>

<sup>4</sup> Mg. Docente, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2164-6180>. Correo: [johnny.rodriguez@uleam.edu.ec](mailto:johnny.rodriguez@uleam.edu.ec)

\* Autor para correspondencia: [pablo.vidal@uleam.edu.ec](mailto:pablo.vidal@uleam.edu.ec)

### Resumen

El propósito principal del estudio consistió en analizar la gestión de la información a través de espacios virtuales de la universidad ULEAM, durante el año 2022. Además, indagar la forma en que la universidad gestiona la información utilizando diversos espacios virtuales y conocer como las herramientas tecnológicas apoyan la forma en que se gestionan las diversas informaciones que surgen dentro de los entornos institucionales. Se utilizó una metodología de alcance exploratorio utilizando entrevistas a personal universitario, por cuanto el tema de gestión tiende a ser instrumental, exponiéndose a sí misma como un objeto de estudio. Los resultados en los dos test: accesibilidad y usabilidad, mostraron algunos problemas, advertencias y elementos no verificados, que impactan negativamente en la navegación de los usuarios. Además, el sitio web mostró debilidades especialmente en cuanto a búsqueda avanzada, dificultando el acceso

a información precisa. De esta manera se concluye la necesidad de articular los distintos espacios universitarios para promover una gestión de información efectiva y actualizada, tomando en consideración el mejoramiento del sitio web como espacio de promoción institucional.

**Palabras clave:** gestión de información; espacio virtual; universidad.

### Abstract

*The main purpose of the study was to analyse the management of information through virtual spaces of the ULEAM university, during the year 2022. In addition, to investigate the way in which the university manages information using various virtual spaces and to know how the technological tools supporting the way in which the various information that arises within institutional environments is managed. An exploratory scope methodology was obtained using interviews with university staff, since the topic of management tends to be instrumental, exposing itself as an object of study. The results in the two tests: accessibility and usability, showed some problems, warnings and unverified elements, which negatively impact user navigation. In addition, the website showed weaknesses especially in terms of advanced search, making it difficult to access accurate information. In this way, the need to articulate the different university spaces to promote effective and updated information management is concluded, taking into account the improvement of the website as a space for institutional promotion.*

**Keywords:** information management; virtual space; university.

**Fecha de recibido:** 29/08/2022

**Fecha de aceptado:** 17/10/2022

**Fecha de publicado:** 18/10/2022

### Introducción

Las diversas organizaciones educativas actuales deben afrontar retos continuos en materia de información y comunicación, impulsándoles a nuevas transformaciones en materia de gestión e impulso al conocimiento desde una perspectiva virtual cuya apertura y amplia distribución aporta significados a nivel de formación académica. En efecto, los entornos virtuales luego de la pandemia del Covid mostraron grandes oportunidades académicas a toda la población en general (Díaz et al., 2021). Sin embargo, cada organización cuenta con un capital humano y diversos recursos que deben ser gestionados eficientemente para lograr los objetivos planteados a nivel institucional.

La dinámica de los procesos actuales conlleva la apropiación de espacios digitales como canales de comunicación con los cuales impulsar no solo el conocimiento, sino también el trabajo desarrollado en las universidades e instituciones educativas en general. En tal sentido, la adecuada gestión de la información

favorece el buen desarrollo de procesos académicos, interacciones adecuadas y actuales, así como el aseguramiento de una calidad formativa que impulsa el reconocimiento universitario (Quijije y Quijije, 2019).

La gestión de datos institucionales y académicos ha mostrado evolución en el tiempo, gracias a que existen numerosos programas informáticos que apoyan el trabajo y organización de datos, la recuperación de información, creación de redes de investigación, entre otros aspectos. La mayoría de la información recopilada es subida a espacios virtuales cuyos aportes significativos en materia de gestión de información son fundamentales para las instituciones educativas. Además, muchos de ellos contribuyen a solucionar problemas, agilizar procedimientos e incluso flexibilizar adecuadamente la información (Ortiz et al., 2020). En el caso ecuatoriano, es el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), quien de acuerdo con el Artículo 13 de la Ley de Educación Superior, determina las políticas de los procesos sustantivos de las diferentes universidades conformadas, especialmente en materia de vinculación con la sociedad y los entornos universitarios, para afrontar los retos actuales y hacerlas competitivas en respuesta al avance acelerado de la ciencia así como la tecnología mundial (Espinoza et al., 2018).

Es así como se entiende la importancia de mantener actualizada la información de las universidades y diversas instituciones educativas, pues el objetivo es gestionar contenidos que tienen valor, son actualizados y surgen directamente de las realidades académicas. Aunque existen diversas complicaciones para que estas organizaciones educativas aborden los problemas en materia de gestión de información, especialmente por el tema de presupuesto, es indudable que los tiempos actuales muestran la necesidad de que tanto las políticas públicas como a nivel de gestión universitaria se dirijan acciones para que esto se fortalezca y se aplique de forma cotidiana (Albarracín et al., 2018).

Uno de los aspectos en los que se reconoce la importancia de la buena gestión de información es que los datos generados por los propios procedimientos organizativos en las universidades generan datos relevantes para la toma de decisiones. Las nuevas tecnologías de información han permitido que la información registrada en sistemas creados para ello pueda ser accedida rápidamente o en tiempo real. Para el caso específico de las universidades e instituciones de formación, se requiere coordinación, organización y buena gestión de la información, alineándose a metas, objetivos y necesidades particulares de cada organización (Hernández et al., 2018).

Además, las universidades precisan una sinergia entre información, datos y mejora de mecanismos de gestión de la información. El propósito es que exista una consecución de objetivos estratégicos en torno a un trabajo en equipo que ayude a la buena toma de decisiones, supervisión efectiva, valoración de necesidades, solución a problemáticas particulares y demás aspectos fundamentales dentro de los recintos universitarios (Hernández et al., 2017). Es así como se comprende la gestión de la información se estructura como un factor de crecimiento y mejor de las instituciones de educación superior (Cogoyo y español, 2021).

Informes actuales dan cuenta de que a nivel mundial cada día son mayores las investigaciones a partir de las cuales surge diversos tipos de información. Se trata de una situación que muestra como las universidades deben asumir el resto de mantenerse actualizados e impulsar un mejor manejo, así como gestión de la información. En el mundo académico, el conocimiento fluye continuamente, cada día surgen aportes

enriquecedores que precisan ser valorados desde las universidades, de allí que sea tan importante que la gestión de la información sea una realidad en cada uno de los espacios institucionales (Atanassova & Bertin, 2014).

Tomando en cuenta lo anteriormente planteado, es posible indicar que la investigación muestra como propósito principal analizar la gestión de la información a través de espacios virtuales de la universidad ULEAM, durante el año 2022. Para ello fue necesario indagar la forma en que la universidad gestiona la información utilizando diversos espacios virtuales y conocer como las herramientas tecnológicas apoyan la forma en que se gestionan las diversas informaciones que surgen dentro de los entornos institucionales (Marín y Díaz, 2019). Una vez reflexionado sobre el contexto de la investigación es posible formular a continuación la interrogante de la investigación: ¿Cómo es la gestión de la información a través de espacios virtuales de la universidad ULEAM, durante el año 2022?

## Materiales y métodos

La metodología utilizada es de alcance exploratorio por cuanto el tema de gestión universitario tiende a ser instrumental, exponiéndose a sí misma como un objeto de estudio. Por tanto, se realizaron entrevistas al personal que lleva la gestión de información y se procedió a precisar de forma descriptiva los aspectos referidos por ello. La recopilación de la información se organizó de acuerdo con los distintos espacios de gestión de información de la ULEAM. Además, el estudio de tipo no experimental, por cuanto no se desarrolla manipulación de variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En este aspecto se desarrolló un test de accesibilidad a la página web de la universidad y un test de usabilidad de este entorno virtual para conocer el uso y proyección de información.

El estudio refiere una relevancia desde el punto de vista gerencial por cuanto muestra como las universidades e instituciones de educación superior pueden verse fortalecidas con la buena gestión de la información. En efecto, la ULEAM como organización dedicada a la formación precisa estar a la altura de los tiempos actuales en materia de información y comunicación, para asumir los retos que surjan y hacerse sostenible en el tiempo. Además, el estudio muestra su importancia desde una visión social, en la que los aportes de gestión de información apoyan la formación académica en los espacios institucionales.

La conformación de una buena gestión de información a través de espacios virtuales impulsa la calidad académica de los egresados, promueve mejores espacios de interacción alumno y docentes, ayuda a la toma de decisiones, ofrece entornos amigables para lograr una formación universal, entre otros aspectos significativos. No obstante, es precisa una mayor apertura en materia de gestión, apoyo de recursos y actualización de los espacios virtuales que permita a la universidad crecer desde dentro y proyectarse a los diversos espacios internacionales.

## Resultados y discusión

La investigación profundizó en aspectos relacionados con los espacios virtuales de la ULEAM pudiendo alcanzar el propósito de analizar la gestión de la información a través de espacios virtuales de la universidad ULEAM, durante el año 2022. Es importante destacar que la gestión de la comunicación en la Universidad

Laica “Eloy Alfaro de Manabí” se organiza desde la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional que es dirigida por Víctor Wellington Chávez Moreira. El departamento de Dirección de Comunicación e Imagen Institucional está compuesto por 20 personas con distintos perfiles como técnicos, auxiliares, analistas, oficinistas y asistentes.

La siguiente información acerca de la gestión de la información a través de espacios virtuales se obtuvo del informe de rendición de cuentas del año 2019, y aquellos elementos que no se encontraron, fueron corroborados directamente con personal del departamento que gestiona la información. Parte de la información aportada muestra que la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional trabaja con periódicos y/o boletín de noticias llamados Noticias ULEAM y Periódico Interalfaro en los cuales se proyectan los procesos y/o logros de la ULEAM. Además, se pudo constatar que no cuentan con una planificación de contenidos, que trabajan con el correo Outlook y que si utilizan un manual de imagen o estilo para la proyección de la información.

Los resultados fueron organizados tomando en cuenta elementos de caracterización del portal web a través del cual se gestiona información fundamental para la universidad. Además, se profundizó en la accesibilidad y usabilidad del portal, así como la revisión de otros espacios virtuales con los cuales también se gestiona la información. Seguidamente, se ubican de forma organizada cada uno de los aspectos detectados:

### Caracterización del Portal Web de la ULEAM

El sitio web de la universidad, se rediseñó durante el transcurso de esta investigación. Presenta una estructura simple, en la que predominan los colores institucionales, y cuya arquitectura se basa en 8 secciones: Inicio, Información Institucional, Oferta Académica (admisión, carreras técnicas, pregrado y postgrados), Gestión y Administración, Servicios en línea, Normativa Legal, Transparencia, Portal de inclusión. El sitio web tiene en su inicio conjunto de enlaces principales. Sin embargo, el sitio web no contiene una imagen del mapa web o archivo XML. Un aspecto interesante a destacar es que a través de los años, el sitio ha tenido algunas modificaciones tal como se puede ver a continuación:



**Figura 1.** Captura del sitio web de la ULEAM del 19 junio de 2002.  
**Fuente:** <https://archive.org/web/>



**Figura 2.** Captura intermedia del sitio web de la ULEAM de 30 de septiembre de 2011. **Fuente:** <https://archive.org/web/>



**Figura 3.** Captura actual del sitio web de la ULEAM de julio de 2022. **Fuente:** [https://archive.org/web](https://archive.org/web/)

Las unidades académicas muestran información sobre las facultades de la universidad como descripción general de la carrera, misión y visión, malla curricular, programas analíticos, personal académico. El Sistema de Seguimiento a los Graduados, constituye un instrumento para la gestión y evaluación de la calidad

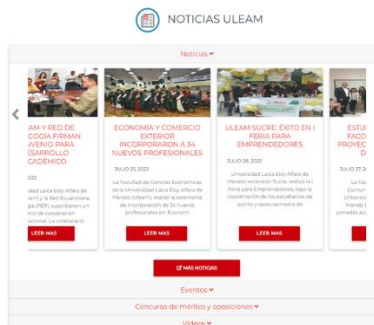
académica en la formación profesional, que procura ofrecer indicadores que faciliten el diseño de planes de estudio ajustados a las demandas y requerimientos del desarrollo local, regional, nacional e internacional, atendiendo a las competencias demandadas en el desempeño profesional.

El aseguramiento de calidad es responsable del acompañamiento de la evaluación con fines de acreditación y aseguramiento de la calidad de la Institución y de las Carreras; de la autoevaluación institucional y periódica de las Carreras y de la evaluación del desempeño docente y de los resultados de aprendizaje. Está bajo la responsabilidad de la Ing. María Fernanda Zambrano Vera. La Dirección de Postgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales entrega a la sociedad programas de Postgrado que contribuyan a la solución de los problemas territoriales, por medio de una oferta académica e investigativa de alto nivel, con una participación activa de programas y proyectos de internacionalización, en un entorno global, de sostenibilidad y multiculturalidad, con un equipo ético, altamente comprometido.

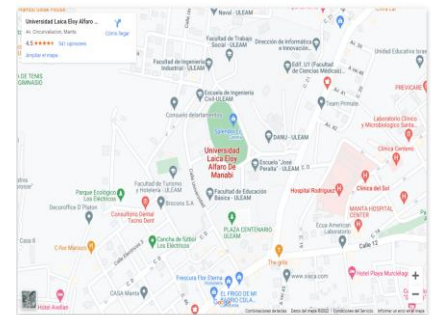
En el sitio web existen algunos aspectos característicos, como la existencia de banner diversos. Uno de ellos es el que muestra las ofertas académicas (ver figura 4), así como las noticias actuales de la universidad (ver figura 5) y la ubicación de la universidad (ver figura 6).



**Figura 4.** Información institucional.  
Fuente: <https://www.uleam.edu.ec/>



**Figura 5.** Noticias ULEAM. Fuente: <https://www.uleam.edu.ec/>



**Figura 6.** Ubicación ULEAM. Fuente: <https://www.uleam.edu.ec/>

## Resultados del test de accesibilidad del Portal Web de la ULEAM

El desarrollo del test de accesibilidad permitió reconocer la facilidad de acceso al sitio web de la universidad y valorar problemas, advertencias o elementos no verificados. El Test de Accesibilidad se realizó mediante la herramienta “TAWDIS”. En la figura 7 se pueden observar los resultados obtenidos: 109 problemas en 5 criterio de éxito, 124 advertencias en 11 criterios de éxito y 17 elementos No Verificados en 17 criterios de éxito. Además, se pudo evidenciar en cuanto a la información y el manejo de la interfaz de usuario la cual debe ser comprensible muy pocos resultados óptimos, algunos inexistentes, varios con advertencias y algunos no verificados (ver figura 8).



**Figura 7.** Accesibilidad web Uleam. **Fuente:** <https://www.tawdis.net/resumen>

La información y el manejo de la interfaz de usuario debe ser comprensible.

Pauta	Nivel	Resultado	Problemas	Advertencias	No verificados
3.1- Legible			0	0	1
3.1.1- Idioma de la página	A	✓			
3.1.2- Idioma de las partes	AA	?			1
3.2- Predecible			1	0	4
3.2.1- Al recibir el foco	A	?			1
3.2.2- Al introducir datos	A	✗	1		1
3.2.3- Navegación consistente	AA	?			1
3.2.4- Identificación consistente	AA	?			1
3.3- Introducción de datos asistida			1	12	0
3.3.1- Identificación de errores	A	!			4
3.3.2- Etiquetas o instrucciones	A	✗	1		
3.3.3- Sugerencias ante errores	AA	!		2	
3.3.4- Prevención de errores legales, financieros, datos	AA	!		0	

**Figura 8.** Resultados Tawdis Uleam. **Fuente:** <https://www.tawdis.net/resumen>

Los resultados muestran que el portal web de la ULEAM tiene numerosos problemas, advertencias y algunos elementos no verificados, lo cual refiere la necesidad de mejorar, modificar y corregir para hacer más accesible este portal web. La herramienta Tawdis evalúa cada uno de los elementos, y muestra las tablas a modo de resumen, de los principales indicadores que deben revisarse y qué parámetros se ven comprometidos. Esta labor de optimización es necesaria si se pretende alcanzar un buen nivel de posicionamiento en los motores de búsqueda (SEO), y llegar a un mayor número de personas.

## Resultados del test de usabilidad del Portal Web de la ULEAM

**Aspectos Generales:** En el sitio web de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí cuya URL es <http://www.uleam.edu.ec/> se puede evidenciar lo siguiente:

- En cuanto al Diseño general del sitio web reconocible: obtuvo la calificación de 4 porque los elementos dentro de la página no reconocibles para el usuario o visitante del sitio, es decir el ícono de una persona con discapacidad, si lleva hacia otro sitio describiendo su contenido, pero debe ser mejor ubicado y detallado.
- El eslogan ubicado en el parte derecho superior “Latitud cero” debería tener una mejor descripción.
- En cuanto a soporte a otro/s idioma/s: Obtuvo la calificación de NTS (No se cumple en todo el sitio), por lo que no da la opción a otro idioma, solo el español y algunas partes del sitio el inglés cuando se busca algo en el sitio.
- En Identidad e Información: en mecanismos de contacto se le califica con S (Se cumple el criterio). La dirección no especifica el lugar de la universidad, pero los contactos si salen por completos incluso con los números telefónicos.
- Sobre sí ofrece información sobre el autor, fuentes y fechas de creación y revisión en artículos, noticias, informes: Se lo califica con NTS (No se cumple en todo el sitio) porque no aparece en toda la página es decir en la sección de noticias de la universidad, solo aparece la fecha de la publicación incluso no en todas las publicaciones.

**Estructura y navegación:** En las imágenes de enlace se indica el contenido al que se va acceder: Obtuvo la calificación de NTS (no se cumple en todo el sitio), las imágenes que se encuentran dentro de los enlaces en la página no son de fácil comprensión hacia el usuario ya que algunas fotos no corresponden con el título del enlace.

**Layout de la página:** Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia: Obtuvo la calificación de S (se cumple el criterio), en la página principal del sitio se puede constatar las noticias más relevantes referentes a las actividades que desarrolla o desarrollará la Universidad. Respecto al Uso correcto del espacio visual de la página: Obtuvo la calificación de 2 sobre 10, por lo que la página no tiene un debido uso del espacio visual es decir el contenido esta sobrecargado de imágenes y enlaces en un mismo sitio.

Además, los resultados en cuanto a si utiliza correctamente la jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo “parte de” entre los elementos de la página: Obtuvo la calificación de NA (criterio no aplicable en el sitio), en el sitio no se utiliza correctamente una jerarquía visual para el usuario que esta por primera vez en la página, por lo que no existe una organización entre los elementos de la página es decir en lo que respecta a los enlaces que se encuentran en la parte superior derecha. Y finalmente, en cuanto al si el texto de la página se lee sin dificultad: Obtuvo la calificación de S (se cumple el criterio), el texto dentro del sitio por lo analizado no tiene mayor dificultad para su lectura.

**Entendibilidad y Facilidad:** Fueron analizados los elementos relacionados con la adecuación y calidad de los contenidos textuales, íconos y controles de la interfaz, en el cual se puede evidenciar lo siguiente: en cuanto a Metáforas visuales reconocibles y comprensibles por cualquier usuario: Obtuvo la calificación de NPP (no se cumple en la página inicial), en este punto las metáforas utilizadas en la página inicial del sitio como los colores e íconos deberían ser más explícitos para la comprensión de cualquier usuario. Como lo denominado “Latitud Cero”. Ahora bien, los resultados en cuanto a si se usan menús despegables, orden coherente y alfabético: Obtuvo la calificación NTS (no se cumple en todo el sitio), en la gran parte de la página principal no existe orden coherente de los diferentes puntos del sitio, además en la opción de los enlaces no existe un orden alfabético.

**Elementos Multimedia:** Fueron analizados fotografías y sonidos del portal web.

- Respecto a las Fotografías comprensibles: Obtuvo la calificación de S (se cumple el criterio), por lo analizado dentro del sitio existen fotografías de fácil comprensión hacia los usuarios.
- En cuanto a Fotografías con correcta resolución: Obtuvo la calificación de NTS (no se cumple en todo el sitio), por lo analizado dentro del sitio existen fotografías que no tienen buena resolución en varias partes de la página.
- Respecto a sí el uso del sonido proporciona algún tipo de valor añadido: Obtuvo la calificación de A (no se cumple en el sitio), por lo que en esta opción no existe en la página.

**Búsqueda:** En este aspecto se valoraron cuatro aspectos significativos:

- En cuanto a La búsqueda, sí es necesaria, se encuentra accesible desde todas las páginas del sitio: Obtuvo la calificación de NTS (no se cumple en todo el sitio), al momento de estar en otra parte de la página desaparece completamente la opción de búsqueda dentro de la misma.
- Respecto al hecho de sí la caja de texto es lo suficiente ancha: Obtuvo la calificación de 8 sobre 10, el tamaño de la caja de búsqueda para la página tiene una anchura aceptable.
- En el hecho de sí el Sistema de búsqueda simple y claro: Obtuvo la calificación de 9 sobre 10, al momento de búsqueda dentro del sitio es accesible con tan solo una palabra de da varias opciones de búsqueda de algún elemento o noticia.
- En torno a sí el portal web Permite la búsqueda avanzada: Obtuvo la calificación de 0 sobre 10, al momento de búsqueda avanzada de algún tema específico la página emite información totalmente desactualizada y no permite la información requerida.

A partir de todos estos aspectos se tomaron 56 criterios para evaluar y calcular el porcentaje de usabilidad, encontrando que fue de 48,79% lo cual significa que el portal web no logra los resultados esperados y apenas obtiene un valor promedio en la usabilidad.

### Caracterización de otros espacios virtuales de la ULEAM

Además del portal web (<https://www.uleam.edu.ec/>) la ULEAM se apoya a nivel de gestión de información en redes sociales, boletín informativo y la radio, todos ellos de forma virtual.

**Redes sociales:** En torno a las redes sociales se pudo comprobar que en el portal web hay dispuestas dos redes sociales para el acceso: Facebook y Twitter (Ver figura 9). Sin embargo, al acceder al espacio de Twitter se evidencia que esa cuenta (@UleamManabi) ya no existe (Ver figura 10). Ahora bien, al parecer la ULEAM maneja otra cuenta de Twitter (@UleamEcuador) en la que promueven información relacionada a la universidad de forma constante y actualizada (Ver figura 11). Los resultados refieren entonces que en cuanto a redes sociales la ULEAM tiene activa y funcionando desde su portal web el Facebook; sin embargo, en el caso de Twitter esto no pasa y trabajan a nivel de gestión de información con otra cuenta que no es la que se ubica dentro del portal web.



Figura 9. Redes sociales en el portal web. Fuente: <https://www.uleam.edu.ec/redes-sociales/>

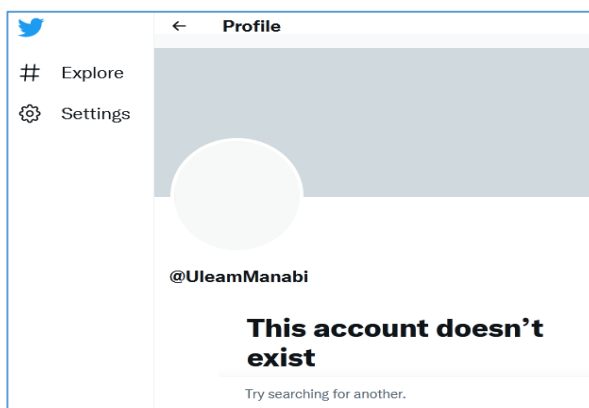


Figura 10. Acceso a cuenta institucional de Twitter en el sitio web. Fuente: <https://twitter.com/UleamManabi>



Figura 11. Red social Twitter ULEAM.

Fuente: [https://twitter.com/UleamEcuador?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/UleamEcuador?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)

**Radio online ULEAM:** Se trata de una estación llamada UleamRadio 101.7 F.M, cuyo propósito es funcionar como una estación de radio universitaria inaugurada el 02 de octubre de 1992 con la idea de promover información a la comunidad en general. Su página es <http://uleamradio.uleam.edu.ec/>. Se trata de un sitio web personalizado, apegado a la estructura y diseño del sitio web de la ULEAM, con su menú, logo y características propias que lo identifican (ver imagen 12). En el sitio web de la radio 101.7 promueven entrevistas, radio en vivo y multimedia. Además, la radio 101.7 está ubicada dentro de las redes sociales Facebook (<https://www.facebook.com/UleamRadio/>) (ver imagen 13) y Twitter (@uleamradio) (ver imagen 14).



**Figura 12.** Portal de la ULEAM radio 101.7. **Fuente:** <https://uleamradio.uleam.edu.ec/>



**Figura 13.** Red social Twitter de la ULEAM radio 101.7. **Fuente:** <https://twitter.com/UleamManabi>



**Figura 14.** Red social Facebook de la ULEAM radio 101.7. **Fuente:** <https://www.facebook.com/UleamRadio/>

### Boletín informativo universitario:

Los resultados muestran que el periódico universitario lo elabora el equipo docente de CENTRALMEDIA y estudiantes que realizan sus horas de prácticas profesionales de la facultad Ciencias de la Comunicación. Este medio presenta una distribución de ejemplares irregular, por falta de organización y estrategias comunicativas, según afirman los miembros del departamento de comunicación. La Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” también presenta en sus contenidos, una sección llamada NOTICIAS ULEAM, donde se llevan a cabo reportajes sobre logros, hechos, procesos de la universidad entre otros temas.

En el caso del Boletín Informativo, se evidencia que actualmente en el portal web se muestra como Boletín Universitario ULEAM (ver imagen 15) en el que es posible acceder a información como lo es el caso del Boletín informativo del primer año de gestión (ver imagen 16). Sin embargo, la universidad en su primera edición de periódico fue llamado Interalfaro Digital (ver imagen 17), desarrollado con la idea de promover información a toda la comunidad universitaria. La conformación de este espacio de información surge con la idea de ofrecer un lugar en el cual promover contenido a la comunidad universitaria de forma actualizada, y a pesar de que han pasado los años, cambiando la presentación y forma de proyección sigue existiendo este boletín informativo como parte de la gestión de información de la ULEAM.



**Figura 16.** Boletín Informativo ULEAM. **Fuente:** <https://www.uleam.edu.ec/boletin-informativo-uleam/>



**Figura 17.** Red social Twitter de la ULEAM radio 101.7. **Fuente:** <https://www.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2022/03/Boletin-informativo-del-primer-ano-de-gestion-1.pdf>



**Figura 18.** Red social Facebook de la ULEAM radio 101.7. **Fuente:** [https://issuu.com/interalfaro2/docs/interalfaro\\_primera\\_001](https://issuu.com/interalfaro2/docs/interalfaro_primera_001)

## Discusiones

Los tiempos actuales muestran que las políticas de gestión de cada proceso sustantivo (investigación, formación y extensión) pueden llegar a ser generadores de conocimientos, gracias a la forma en que responden a las situaciones universitarias, así como sus dinámicas y complejidades particulares (Espinoza et al., 2018; Falcón 2016). Es una situación muy similar en diversas instituciones de formación; sin embargo, cada organización refiere diversos modos de afrontar los retos actuales, dependiendo de las actualizaciones en materia tecnológica que vivencien, los recursos disponibles, incluso el material intelectual de los docentes universitarios (Cogoyo y español, 2021). El indagar en la manera en que la universidad gestiona los espacios virtuales desde el punto de vista del compartir y promocionar información, contribuyó a reconocer la existencia de aspectos mejorables, como la conformación de un lineamiento uniforme en el manejo de la información (Barrientos et al., 2022).

En materia de manejo de información dentro de los espacios universitarios, es fundamental unificar criterios y trabajar mancomunadamente hacia objetivos comunes (Castro, 2018). Algunos de los decanatos y/o departamentos universitarios trabajan en la gestión de la información desde sus propios espacios virtuales como por ejemplo las redes sociales, encontrando información que no ha sido subida al sitio web pero que si está en sus espacios particulares. Tal como lo afirman Espinoza et al., (2018) es fundamental crear condiciones para la automatización de los procesos universitarios, así como la actualización de recursos tecnológicos que impacten positivamente en la gestión de la información. Es fundamental comprender que aunque se realicen muchas actividades, se realicen muchos eventos, o se estructuren estrategias innovadoras de manejo de información universitaria, se requieren espacios para su promoción institucional (Melo et al., 2017).

Otro de los aspectos concluyentes observados a partir del test de accesibilidad y el test de usabilidad desarrollado es que sus resultados no fueron los esperados, llegando apenas a la media de lo deseado. Es una situación con la cual reflexionar sobre la necesidad de conformar espacios virtuales en los que la comunidad universitaria realmente encuentre la información que necesite y no sienta la necesidad de ir a las redes sociales para encontrar la información que buscan (Albarracín et al., 2018). De acuerdo con lo expuesto por Antúnez y Veytia (2020) cada día que pasa las redes sociales pueden generar procesos de colaboración e intercambio

de información; sin embargo, el manejo de un sitio web a pesar de que suele ser más complejo, ofrece mayores oportunidades para la organización de la información, estructurándose como un lugar en el que cualquier persona accede a la información cuando lo necesite y no por un tiempo limitado. Es así como se comprende que muchas universidades a nivel mundial a pesar de que existan tantas alternativas virtuales sigan desarrollando sus sitios web con dedicación, innovación y creatividad.

Los espacios virtuales de la ULEAM como la radio online ULEAM y el boletín informativo están ubicados en el sitio web universitario. Además, los accesos a las redes sociales también están presentes dentro del sitio web. No obstante, el Test de Accesibilidad a través de la herramienta “TAWDIS” mostró la existencia de 109 problemas en 5 criterios de éxito, 124 advertencias en 11 criterios de éxito y 17 elementos No Verificados en 17 criterios de éxito, situación que refiere la necesidad de mejorar el acceso al sitio web.

Además, en cuanto al test de usabilidad fueron reconocidos algunos elementos que podrían de ser mejorados, como por ejemplo que la opción de otros idiomas no está en todo el sitio web y es el inglés el que está presente solo en algunos casos. Además, el ícono que facilita su uso a personas con discapacidad no es visualizado rápidamente, lo cual podría ser mejorado. Un elemento por resaltar es la importancia de que exista autoría en cada uno de los aspectos redactados en materia de noticias, aunque existen fecha podría incorporarse aspectos de autoría y revisión de la redacción. En torno a la estructura y navegación se concluye la necesidad de mejorar la comprensión de las imágenes e impulsar una mejor articulación entre las fotografías y los títulos de los enlaces.

Ahora bien, al analizar la visión de quien llega por primera vez al sitio web, se descubrió que podría ser un poco complejo navegar allí por cuanto la jerarquía visual requiere una mejor organización, especialmente en los elementos propios de la página. El sitio tiene una cantidad considerable de íconos ubicados en el mismo lugar, por lo cual hay que tomarse un rato a verificar el significado de cada uno para seleccionar hacia donde navegar, lo cual podría estar mejor distribuido u organizado. Es una situación que muestra cercanía en la ausencia de Metáforas visuales reconocibles y comprensibles por cualquier usuario en la página inicial. Además, hay algunas debilidades en los elementos de menús despegables, los cuales requieren ser organizados coherentemente e incluso en orden alfabético para facilitar al usuario su uso y navegación por el sitio web (Marín y Díaz, 2019).

Otro de los aspectos concluyentes es que el sitio web dificulta el gestionar información al no permitir la búsqueda avanzada, por lo cual se hace complejo acceder a contenidos específicos. Es importante que los usuarios tengan oportunidad de encontrar información actualizada y específica (Altamirano y Altamirano, 2018). Por tanto, al tomar en cuenta todos los criterios seleccionados se concluye que el sitio web no alcanza los resultados esperados y logra llegar medianamente al valor promedio de usabilidad. Por tanto, la gestión de la información dentro de los sitios virtuales de la ULEAM muestra algunas debilidades que pueden ser manejadas eficientemente con una gestión mayormente articulada a los objetivos institucionales, en la cual los diversos entes responsables del manejo de la información trabajen en equipo, aprovechando el sitio web y los otros espacios virtuales para la promoción de toda la información universitaria.

De esta manera se comprende la visión de Melo et al., (2017) quienes sostienen la importancia de que las universidades asuman retos actuales en materia tecnológica y sean responsables en la conformación de crear entornos virtuales idóneos para asumir los mercados actuales de trabajo, garantizando accesos continuos a información actualizada. Las universidades requieren apropiarse de las TIC especialmente cuando se quiere gestionar adecuadamente la información, cambiando paradigmas a través de la creación de conocimiento apoyado en la interactividad y conexión de conceptos, desde los diversos espacios universitarios. Es preciso elevar la acción colectiva universitaria, desarrollar proyectos sin que se necesite una estructura física, a partir de mecanismos coordinados, colaborativos impulsados desde dentro y apoyados en la globalización que brindan las tecnologías de información y comunicación (Zamora y Cornejo, 2021).

## Conclusiones

Tal como lo muestran los resultados alcanzados, el estudio permitió analizar la manera en que la gestión de la información es desarrollada dentro de los espacios universitarios de la ULEAM, encontrando que aunque hay algunas debilidades especialmente en materia de recursos y actualización tecnológica, sigue existiendo un trabajo profesional que busca que la buena gestión impacte positivamente dentro de esta organización.

## Referencias

- Albarracín, M., Tapia, J., Tobar, S., Banda, M., Cayo, L. & Gallardo, C. (2018). La universidad ecuatoriana en la gestión del conocimiento en la contemporaneidad. *Discalculia: didáctica y educación*. 9(3), 1–12. <https://revistas.ult.edu.ec/index.php/didascalía/article/view/768>
- Altamirano, V. y Altamirano, F. (2018). Recursos para la gestión de la comunicación online. Gestión, actores y recursos. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 149, 75-106. <http://www.cuadernosartesanos.org/2018/cac149.pdf#page=75>
- Antúnez Sánchez, A. G., & Veytia Bucheli, M. G. (2020). Desarrollo de competencias investigativas y uso de herramientas tecnológicas en la gestión de información. *Revista Conrado*, 16(72), 96-102. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n72/1990-8644-rc-16-72-96.pdf>
- Atanassova, I., & Bertin, M. (2014). Faceted semantic search for scientific papers. In: The semantic publishing challenge, task 3: in-use task, 11th European Semantic Web Conference (ESWC-2014), Crete, Greece, pp. 1–5. Springer International Publishing.
- Barrientos, E.; Morris, Ll. y Sánchez, K. (2022). La gestión logística como base de la competitividad empresarial. Estudio de caso latinoamericano en J. Martínez Garcés (Ed.). *Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, Colombia. Avances en investigación científica*. 1(3) 137-148. <https://doi.org/10.47666/avances.inv.3>
- Castro Tesén, R. D. (2018). Manejo de tecnología e información científica en la formación universitaria. *IyD*, 5(2), 63–82. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.5.2.2018.63-82>
- Cogoyo, R., y Español, W. (2021). Retos y perspectivas de los docentes Institución Educativa Cecilia de Lleras, en Montería frente a la educación virtual en tiempos de pandemia. Universidad Metropolitana

de Educación, Ciencia y Tecnología. Panamá. [https://dspace2-umecit.metabuscador.org/bitstream/handle/001/3544/Ramiro\\_Luis\\_Cogollo\\_Berrio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace2-umecit.metabuscador.org/bitstream/handle/001/3544/Ramiro_Luis_Cogollo_Berrio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Díaz, J., Ruiz, A., & Egüez, C. (2021). Impacto de las TIC: desafíos y oportunidades de la Educación Superior frente al COVID-19. *Revista Científica UISRAEL*, 8(2), 113-134. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n2.2021.448>
- Espinoza, E., Toscano, D., y Torres, S. (2018). Gestión de las tecnologías de la información; un desafío del ámbito académico universitario en el Siglo XXI. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. 6(27) 1-22. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/59/811>
- Falcón, C. (2016). Un nuevo modelo de gerencia y gestión académico administrativo para la universidad venezolana. *Palermo Business Review* 13. 111–129. Recuperado de: [https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr12/PBR\\_13\\_07.pdf](https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr12/PBR_13_07.pdf)
- Hernández, H., Martínez, D., y Rodríguez, J. (2017). Gestión de la calidad aplicada en el mejoramiento del sector universitario. *Revista Espacios*, 38(20) 1-10. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n20/a17v38n20p29.pdf>
- Hernández, H., Pitre, R., & Jiménez, M. (2018) Continuous Improvement for Colombian Universities through Innovation in Information Management. *Contemporary Engineering Sciences*, 11(83), 4095 – 4103. <https://doi.org/10.12988/ces.2018.88461>
- Marín, S., y Díaz, L. (2019). Estudio de caso análisis de la arquitectura de la información del portal web de cenicafé. Universidad de Manizales, Colombia. [https://ridum.umanizales.edu.co/bitstream/handle/20.500.12746/5799/ESTUDIO%20DE%20CASO.%20PAGINA%20WEB%20CENICAFE\\_Sandra%20Marin\\_Luz%20Diaz.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ridum.umanizales.edu.co/bitstream/handle/20.500.12746/5799/ESTUDIO%20DE%20CASO.%20PAGINA%20WEB%20CENICAFE_Sandra%20Marin_Luz%20Diaz.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Melo, D. F., Silva, J. A., Indacochea, L. R. y Núñez, J. H. (2017). Tecnologías en la Educación Superior: Políticas Públicas y Apropiación Social en su implementación. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 11(1), 193-206. doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.11.498>
- Quijije, J., y Quijije, K. (2019). Caracterización de la gestión universitaria dentro de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Ecuador. *Revista Industrial Data* 22(1), 133-152. DOI: <http://dx.doi.org/10.15381/idata.v22i1.16531>
- Ortiz, J., Segarra, J., Villazón, B., & Saquicela, V. (2020). REDI: Towards knowledge graph-powered scholarly information management and research networking. *Journal of Information Science*, 48(2) 167-181 doi:10.1177/0165551520944351
- Zamora, K., & Cornejo, J. (2021). Percepción sobre los procesos colaborativos y de participación ciudadana en la zona metropolitana de Puerto Vallarta. *Región y sociedad*, 33, e1466. <https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1466>