

# LA SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE, CANTÓN IBARRA

## *SUSTAINABILITY IN THE MANAGEMENT OF COMMUNITY TOURISM IN THE SAN CLEMENTE COMMUNITY, IBARRA*

Viviana Natali Silva Jiménez <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Instituto Superior Tecnológico Central. Técnico con condición de Universitario. Área de Investigación. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4259-1115>. Correo: [vsilva@istct.edu.ec](mailto:vsilva@istct.edu.ec)

Karina Patricia Llerena <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Carrera de Tecnología Superior en Gastronomía. Instituto Superior Tecnológico Tungurahua. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1929-4427>. Correo: [kllerena.istt@gmail.com](mailto:kllerena.istt@gmail.com)

Carlos Fernando Inga <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Carrera de Tecnología Superior en Gastronomía. Instituto Superior Tecnológico Tungurahua. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0443-1436>. Correo: [cinga.istt@gmail.com](mailto:cinga.istt@gmail.com)

Mirian Llerena <sup>4</sup>

<sup>4</sup> Unidad Educativa Juan Montalvo. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2801-2613>.

\* Autor para correspondencia: [silvavivi626@gmail.com](mailto:silvavivi626@gmail.com)

### Resumen

La investigación trata la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de San Clemente, perteneciente al cantón Ibarra durante el periodo 2020, donde se establece un análisis estadístico con base en la opinión de los comuneros, sustentado en investigaciones recientes referente al desarrollo local y el turismo comunitario que ha impulsado el emprendimiento en la ruralidad, es así que, centra el interés por identificar las condiciones de vida de un grupo de personas organizadas a través de las actividades turísticas, el manejo de los recursos naturales debido a la degradación que provoca el turismo en masas, la migración del campo a la ciudad por falta de empleo para, de esta manera, comprender la aplicación responsable del turismo como una alternativa para mejorar la calidad de vida de la comunidad y transmitir el valor ancestral, difundir sus costumbres, tradiciones, la participación e inclusión de hombres y mujeres en igualdad de condiciones, creación de equipos

de trabajo, aprovechamiento de recursos culturales como fortaleza, para luchar contra la pobreza mediante el contacto con el turista.

**Palabras clave:** Ambiente; actividad turística; comunidad; cultura; sostenibilidad

### Abstract

*The research deals with sustainability in the management of community tourism in San Clemente, belonging to the Ibarra canton during the 2020 period, where a statistical analysis is established based on the opinion of the community members, supported by recent research regarding local development and tourism. community that has promoted entrepreneurship in rural areas, thus, it focuses interest in identifying the living conditions of a group of people organized through tourist activities, the management of natural resources due to the degradation caused by tourism in masses, the migration from the countryside to the city due to lack of employment in order to understand the responsible application of tourism as an alternative to improve the quality of life of the community and transmit the ancestral value, disseminate their customs, traditions, the participation and inclusion of men and women on equal terms, creation of work teams, use of cultural resources as strength, to fight poverty through contact with tourists.*

**Keywords:** Environment; tourism activity; community; culture; sustainability

**Fecha de recibido:** 06/02/2023

**Fecha de aceptado:** 28/05/2023

**Fecha de publicado:** 08/06/2023

### Introducción

En la evolución del turismo, Figueroa (2014) sostiene que los efectos contribuyen a la mejora del eje productivo de una localidad y de bienestar social, por tanto la base teórica del “turismo sustentable” es concebido como “un desarrollo limpio, preservador del medio ambiente y reconstructor de los sistemas ecológicos, hasta lograr la armonía de los seres humanos consigo mismos y con la naturaleza” (Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), define el término comunidad como “toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio” (FEPTCE, 2011). Así mismo hace referencia el Ministerio de Turismo en el 2012, como una organización basada en sus propias instituciones y valores, con estructuras y prácticas democráticas solidarias, con fines socioculturales, productivos, medioambientales, y participativos de sus miembros. En el ámbito nacional el turismo comunitario esta posesionado, debido a la gestión y organización de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, desde 1980, integrada por 130 comunidades, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes indígenas, afro-ecuatorianos, campesinos y montubios con actividades turísticas que

forjan la iniciativa del trabajo en equipo y el cuidado de sus recursos fortaleciendo así la defensa de los ecosistemas, las prácticas tradicionales involucran la convivencia con el visitante.

San Clemente impulsa a creer en el carácter de emprendimiento de sus pobladores, la lucha por mantener vivas sus tradiciones y la conservación de los recursos naturales a través de la práctica turística, comúnmente la demanda creciente genera un impacto negativo en los ecosistemas debido a la alteración de ambientes sensibles, sin embargo la sostenibilidad es la herramienta para mejorar las condiciones de los habitantes alcanzando responsabilidad social, según lo considera la (OMT, 2007).

Asocia el compromiso con la integridad del recurso humano y responde a la necesidad de satisfacer sus necesidades, en la investigación se identificó la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020, tiene un enfoque mixto porque se aplica la recolección de datos, para comprobar la hipótesis con medición numérica y análisis descriptivo, cabe resaltar que la principal limitación para el desarrollo del estudio fue la pandemia COVID19, no obstante se cumple con el propósito investigativo.

Vargas (2017) hace referencia al turismo comunitario en Ecuador, como la oposición a las empresas extractivas y de operación turística, donde los pueblos indígenas serían autores y promotores de sus propias actividades a raíz de su cultura, así durante la década de los años 80's, los pueblos indígenas integraron la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE) y la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), con el propósito de la revalorización de sus derechos culturales y el empoderamiento territorial así también el respaldo del poder legislativo, municipal con las políticas públicas, para fortalecen el desarrollo del turismo comunitario a través de la Ley de Turismo.

El término sostenibilidad incentiva a implementar buenas prácticas medio ambientales, tanto por las comunidades, pobladores, turistas y visitantes que aporte a la reducción del impacto negativo, causado al realizar la actividad turística, a través de planes de ayuda social, con estrategias que contribuya a la preservación y conservación de los recursos turísticos en beneficio de los habitantes para ofertar el atractivo como un bien patrimonial; para lo cual se debería incluir al turista como autor del cambio y no como responsable, con educación ambiental desde los infantes al cuidado de la naturaleza la revalorización cultural y el recate de valores, con el fin de garantizar la sostenibilidad de nuestros ecosistemas espacios que no solo engrandecen la riqueza natural del atractivo, sino también ofrecen a su población mejor calidad de vida con el aprovechamiento de un turismo responsable, amigable con el ambiente cultivando la sensibilidad del ser humano para disfrutar los atractivos turísticos sin descuidar la conservación de los mismos en el futuro.

## Materiales y métodos

La investigación posee un enfoque cuali-cuantitativo. Cualitativo, porque reconoce la actividad turística en San Clemente, en base al trabajo de la organización del turismo comunitario tomando en cuenta: el talento humano, el trabajo en equipo, y la satisfacción del cliente interno por lo tanto el estudio se centra en la gestión de la sostenibilidad en el turismo comunitario de la comunidad. Cuantitativo, porque se recopiló los datos en la comunidad de San Clemente, para comprobar la hipótesis con medición numérica y análisis estadístico, con el objetivo de obtener resultados (Sampieri, R 2014).

## Modalidad básica de la investigación

- **De campo.** La investigación se realizó en la Comunidad San Clemente, lugar donde se evidencian los hechos asumiendo la realidad de la situación actual, es la fuente de información necesaria, que permite obtener información concreta, para el desarrollo de la investigación.
- **Documental Bibliográfica.** Esta modalidad permitió detectar, ampliar y profundizar información en artículos científicos, libros, prensa, revistas, páginas webs, para adquirir fundamentos de apoyo en el proceso investigativo.

**Nivel o tipos de Investigación Descriptiva:** Este tipo de investigación detalla paso a paso las características del problema, permite observar y describir los hechos exactos sin manipular el entorno, en base a estos antecedentes indagar en nuevas necesidades que surgen en la gestión del turismo comunitario en San Clemente.

## Población

La población de la comunidad de San Clemente a: 600 habitantes, según estadísticas del centro comunitario referente al último año; número que corresponde al universo de estudio.

**Tabla 1:** Población

Población	Número	%
Habitantes de la comunidad de San Clemente año (2019)	600	100%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estadísticas de la Comunidad de San Clemente

## Muestra

Según Lind, Marchal y Wathen (2012), la muestra es una porción o parte de la población de interés u objetos de interés. De tal manera que en la presente investigación se toma un tipo de muestras de la población de estudio correspondiente a 600 habitantes de la Comunidad de San Clemente, número que permitiera aplicar las encuestas con un nivel de confianza del 95 %.

Para el cálculo del tamaño de muestra, se utilizó la ecuación [1] que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

## Donde:

n = tamaño de muestra buscado.

N = total de la población.

$Z_{\alpha}$  = Parámetro estadístico y depende del nivel de confianza (nivel seguridad= 95 %).

p = probabilidad que ocurra el evento deseado (probabilidad de éxito; si se desconoce es igual a 0,5).

### Reemplazando valores:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{600 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (600 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{576,24}{1,4975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{576,24}{2,4579}$$

$$n = 234,44$$

Por consiguiente en la presente investigación se aplicó **234** encuestas.

### Recolección de información:

**Tabla 2:** Plan de recolección de información.

Plan de recolección de información	
Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Investigar la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020.
¿Objeto de estudio?	La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario
¿Aspectos a investigar?	Ambiental, sociocultural, económico
¿Quién?	Investigador
¿A quiénes?	Habitantes de la comunidad de San Clemente
¿Cuándo?	Octubre 01- Noviembre 01 del 2020
¿Técnicas de recolección?	Encuesta y observación
¿Instrumentos?	Cuestionario en base a preguntas estructuradas
¿Mecanismo?	Formulario de Google Form
¿Cuántas veces?	Una sola vez por persona
¿Con qué materiales?	Cámara fotográfica, Teléfono celular, Tablet, pc

### Técnicas e instrumentos:

- **Encuesta y/o ficha de investigación:** Se utiliza una encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de San Clemente, en base a un cuestionario de preguntas estructuradas por el investigador referente a las variables de estudio, contienen interrogantes abiertas o cerrada las mismas que fueron aplicadas mediante redes sociales como: WhatsApp, Facebook, además del apoyo de plataformas como: Google drive, permitiendo de esta manera llegar hacia la comunidad, para solventar dudas y una mejor explicación

a los integrantes de cada familia se contactó a través de vías telefónicas logrando así alcanzar resultados esperados por parte del total de los encuestados.

- **Observación y Registro:** Se desarrolló mediante visitas a la comunidad de San Clemente, convivencia con los habitantes mismos que son los prestadores de servicios turísticos, charlas de la evolución del proyecto comunitario y sobre todo a la experiencia en contacto con sus recursos naturales y culturales, lo cual se registra en notas de campo, fotografía y videos.

## Resultados y discusión

La sostenibilidad incide en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra dentro de este contexto planteado por la investigadora se determina que en efecto las actividades turísticas que se generan en dicha comunidad abarca el compromiso en equipo de trabajo, por salvaguardar el patrimonio cultural así como velar por los intereses sociales, privando el cuidado y conservación ambiental.

El factor ambiental desde la mira de la práctica del turismo naranja, conocido también al turismo comunitario, ha permitido a la comunidad transmitir un mensaje de paz, predicando a través del ejemplo, siendo los mismos habitantes una muestra del beneficio que se obtiene del respeto de la naturaleza, en base a la indagatoria se menciona que es indispensable, para el ser humano vivir en armonía con su entorno tanto natural como cultural.

El principio, para disfrutar de lo que ofrece el ecosistema es la reciprocidad, cuanto más se obtiene de la tierra el pago es el doble, de tal manera evitan el abuso inconsciente, por lo tanto la degradación del entorno, es así que a través del turismo los pobladores inducen la conciencia ambiental mediante actividades de agricultura, medicina ancestral, motivados por satisfacer sus necesidades únicamente en lo necesario.

Los programas ambientales que mantiene la comunidad involucran a los habitantes como autores de un cambio, educando a los niños y jóvenes con bases en valores, apasionados por defender los bosques en deterioro, vertientes de aguas naturales contaminadas por el uso inadecuado de los residuos, campañas que se vuelven atractivas ante la presencia del visitante.

La unión de los habitantes de San Clemente, invita a crear en un grupo organizado que satisface a sus colaboradores mediante actividades turísticas, que no solo se han beneficiado las 18 familias participantes del proyecto comunitario, si no también todos los residentes en este sitio, con fuentes de empleo de manera directa e indirecta tal es así: Transporte, emprendimientos hogareños en bordados, producción de lácteos, talleres artesanales de madera, elaboración de insumos de aseo, comercio de hortalizas, leguminosas, frutos orgánicos, la demanda de los visitantes permite que la comunidad no desmaye en el progreso económico.

Sin embargo la mayor riqueza que manifiestan poseer las personas de la comunidad de San Clemente, es su identidad cultural una herramienta de empoderamiento que mantiene vivas sus creencias y tradiciones indígenas al punto que consideran una vía de acceso para construir un estilo de vida diferente, enfocado en el contacto con los turistas que son quienes dan sentido al éxito de la organización de turismo comunitario.

De tal manera, se considera que la sostenibilidad en San Clemente encamina el turismo comunitario, brida a propios y extraños un nuevo modelo, para disfrutar de un destino turístico, extendiendo experiencias únicas que vinculan a la sociedad a un cambio de paradigma al momento de decidir su viaje.

Tal es el caso que según el Sr. Juan Guatemala, presidente de la organización de turismo comunitario registra los datos del ingreso de turistas extranjeros, alcanzando en el 2019, un total de 20.000 visitantes al año lo cual representa una demanda creciente en el último año afirmando así que les ha permitido consolidar el proyecto.

La opinión de los comuneros es importante, en base a ello se refleja la presente investigación, se muestra su aceptación y apoyo mutuo en el desarrollo del turismo comunitario como una fuente de renovación del trabajo duro ya que muchas de las veces no han sido bien remunerados, así manifiestan en las conversaciones con las familias de la comunidad cuentan sus experiencias antes de ser prestadores de servicio turístico, muchos migraron del campo a la ciudad, otros incluso al exterior donde su cultura fue marginada.

Por tal razón es fundamental el interés por generar aportes investigativos por parte de los gestores de servicio tanto desde la academia como de instituciones privadas y relacionadas que apuestan por un cambio estratégico.

En base a la investigación realizada se propone varias estrategias de desarrollo sostenible para la comunidad San Clemente, mediante el turismo comunitario, mismas que han sido socializadas con el presidente del proyecto y se ha logrado su aceptación de manera alentadora a continuar trabajando arduamente con su equipo de trabajo.

Menciona los miembros directivos de la comunidad que más que un trabajo es un aporte que se desarrolló mediante el presente proyecto agradecidos por tomar en cuenta a los habitantes de San Clemente que muestran gran empatía a quienes en procura de mejora indagan en su estilo de vida actual.

Señalan también que las acciones a seguir tras el análisis en otros casos de estudio con similares condiciones de vida en el país, abren el camino trazado por sus dirigentes que consientes del esfuerzo que realizan, se comprometen a cooperar con alianzas estratégicas con las comunidades vecinas, explorar nuevas rutas ecológicas para lograr mayor atención en la oferta turística, además de la actualización constante en sus páginas web, consiguiendo así plasmar en el consumidor un destino seguro necesario y acogedor, no solo para turistas internacionales sino a nivel nacional, por tanto.

Hasta la actualidad la demanda turística depende del turista extranjero provenientes de Europa y Estados Unidos, hacen referencia los prestadores del servicio y con estas estrategias a ejecutar en su comunidad, mediante la actividad turística captarán la aceptación del turista local, ya que generalizan al turismo receptivo como uno de los que no tienen mayor interés por el área rural, cuando deciden viajar, ya que gracias al desplazamiento de los turistas, surgen necesidades y que en este sentido es clave cada una de las acciones propuestas, porque el servicio depende del consumidor y un destino turístico está sujeto a su comportamiento.

## Conclusiones

Se determina la situación ambiental y sociocultural de la comunidad de San Clemente reflejan una infraestructura adecuada en cada casa de las familias que integran el proyecto comunitario, con diseños rústicos rincones acogedores espacios verdes, centros de entretenimiento y encuentro lo cual cautiva a quién forma parte de esta iniciativa, además su educación está basada en principios orientados al respeto de la madre tierra y lo que de ella se genera, cada individuo desde temprana edad adquiere estos valores, mismos que transmiten al turista a través de la convivencia.

La participación de los habitantes de la comunidad de San Clemente en la práctica del turismo es inclusiva, con un enfoque integrador en igualdad de condiciones a través de su cultura, se han convertido en un ejemplo de emprendimiento y superación, ya no son tomados en cuenta como objeto de exhibición frente al turista, ahora son autores de la acción turística.

A raíz de la investigación se ha podido proponer estrategias de desarrollo sostenible para la comunidad San Clemente, mismas que son aceptadas con buena voluntad, radica su importancia mediante el análisis de los resultados que se obtuvieron con entrevistas, encuestas, y sobre todo con la cooperación directa de quienes conforman el proyecto de turismo comunitario, de tal manera se pretende encaminar en cada una de las acciones el desarrollo local, ya que se ha comprobado el movimiento que surge de un grupo con esfuerzo y organización, para direccionar su estilo de vida tradicional, al área de servicios turísticos.

## Referencias

- Casanova, A. (2015). El turismo y sus efectos en el desarrollo local. España: Universidad de Valencia.
- Hernández, L. M. S., Nevárez, M. D. R. L., & Sierra, M. D. P. R. Determinación del tamaño de muestra: un caso práctico. PRAXIS EDUCATIVA REDIE, 187.
- Dagher, GK e Itani, O. (2014). Factores que influyen en el comportamiento de compra ecológico: evidencia empírica de los consumidores libaneses. Revista de comportamiento del consumidor, 13 (3), 188-195.
- Díaz, V. (2004). El diseño de productos y servicios turísticos. España: Síntesis
- Dini, M. y G. Stumpo (coords.) (2018), “Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Durán, D. (2013). Proyectos ambientales y sustentables. Buenos Aires: Lugar E.
- Figueroa Pinedo, J. R. (2014). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad.
- Galmarini, M. (2016). Turismo rural y desarrollo económico local. Da época, 37.
- Ledezma, V. (2013). Antropología del turismo la industria sin chimeneas. Perú: Qasque.
- León, J. A. H., Muñoz, F. F. V., & Novillo, C. O. (2015). Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay en Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (209).
- López- Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S. M. (2009) .Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Salvador: REVESCO.
- López, & Sánchez. C (2008). “Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Nicaragua: Cuadernos de Desarrollo Rural.
- Martínez Franco, J. D. (2018). Competencias municipales y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Puno.

- Mediavilla Latacumba, D. L. (2019). Gestión del turismo comunitario de agua blanca, parroquia Machalilla-Ecuador (Bachelor's thesis).
- MINTUR (Ministerio de turismo). (2018). “Perfiles de turismo internacional 2017”. Recuperado el 11 de noviembre 2020 de: <https://www.turismo.gob.ec/estudio-de-perfiles-de-turistas-fortalece-la-planificacion-del-destino-ecuador>.
- Miranda, J. A. C., & Vázquez, M. G. L. Reflexiones sobre la Relación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y de Desarrollo Sostenible con el Plan Nacional de Desarrollo para la Administración Pública Federal 2013–2018, México.
- Monge, J. G., & Perales, R. M. Y. (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Tren Crucero del Ecuador. Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Muñoz Fernández, G., Correa, M. O., Diaz-Christiansen, S., & López-Guzmán, T. (2017). Turismo comunitario y desarrollo rural. Un análisis de la demanda turística en la isla Santay (Ecuador). *Podium Sport, Leisure and Tourism Review*, 6(4), 409-426.
- Naredo, J. M. (1996). Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible. *Documentación social*, 102, 129-147.
- Narvéez, S. O. (2020). Cultura y estructura organizativa de una ONG desde la ideología indigenista de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). *Sociología del Trabajo*, (96), 73-83.
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad.
- OMT (Organización Mundial del Turismo) (2019), *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*, Madrid. (2020), *World Tourism Barometer*, vol. 18, N° 2, mayo.
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). “Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable”. Indexación: Latindex / Redalyc/ SciELO.
- Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.
- Pérez de las Heras, M. (2002). *La cumbre de Johannesburgo: antes, durante y después de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: El turismo en Ecuador*. FLACSO. Ecuador
- Quintero, M. (2010). Servicios ambientales hidrológicos en la región andina: Estado del conocimiento, la acción y la política para asegurar su provisión mediante esquemas de pago por servicios ambientales. IEP; CONDESAN.
- Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108

- Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*, (9), 60-77.
- Ruiz, E.; Hernández, M.; Coca, A.; Cantero, P. y Del Campo, A. (2008) “Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el communitybased tourism desde la comunidad”. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 6, nº 3.
- Ruiz, E. y Cantero M, P. A. (2011) “Entre Darwin, la baronesa y el cucuve. El desarrollo del turismo de base local en Floreana (Galápagos)”. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Colección PASOS*.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. (2014). *Enfoque cuantitativo y cualitativo*.
- Sánchez, J. & Ramírez Valverde, B. (2008). *El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas. México. Scripta Nova*.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo*.
- Santos, J. L. Q. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. In *Anales del museo de América* (No. 12, pp. 263-274). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- Solís, A., Martínez, R., Pupo, J., Cabrera, F., & Parra, R. (2001). Caracterización de germoplasma de tomate (*Lycopersicon esculentum*, Mill) con vistas a la implementación de un programa de fitomejoramiento participativo. *Cultivos Tropicales*, 22(2), 33-37.
- Vargas, M. V. R., Ocaña, Á. F. O., & Chaviano, E. L. M. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (123), 250-275
- Vera, I. I. A., & Acosta, O. M. B. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espiraes revista multidisciplinaria de investigación*, 1(9).
- Vera, L. E. H., Paladines, G. V., & Velasco, J. E. S. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. *Comunidad Yunguilla. Quito. Revista Publicando*, 4(11 (2)), 427-441
- Villacís Mejía, M., Cantos Aguirre, E., Pons García, R., & Ludeña Villacís, L. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una Propuesta De Desarrollo Turístico Sostenible Para La Zona Rural De La Provincia De Pichincha, Ecuador (Cultural Eco-Route Mojanda-Cochasqui: A Sustainable Tourism Development Proposal for the Rural Area of Pichincha, Ecuador). *Revista Turismo Y Sociedad*, (19).
- Zaragoza, F. M. (2000). La cultura de la paz ante los retos del siglo XXI. In *Una cultura de paz: cimiento para los derechos humanos* (pp. 47-61). Ararteko.