

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BABY BANANO (*Musa acuminata*) EN EL CANTÓN LA MANÁ

PRODUCTION AND MARKETING OF BABY BANANA (*Musa acuminata*) IN THE CANTON OF LA MANÁ

Yajaira Lorena Pallo Macias ^{1*}

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi, La Maná-Cotopaxi. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4737-2266>. Correo: yajaira.pallo1830@utc.edu.ec

Maholin Noemi Quiñonez Chávez ²

² Universidad Técnica de Cotopaxi, La Maná-Cotopaxi. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-4817-1914>. Correo: maholin.quinonez6085@utc.edu.ec

Marilyn Vanessa Albarrasin Reinoso ³

³ Universidad Técnica de Cotopaxi, La Maná-Cotopaxi. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3498-7715>. Correo: marilyn.albarrasin@utc.edu.ec

* Autor para correspondencia: yajaira.pallo1830@utc.edu.ec

Resumen

El baby banano es un cultivo de gran importancia mundial, en el país ecuatoriano representa gran parte de las exportaciones e importaciones, el cantón La Maná perteneciente a la provincia de Cotopaxi se caracteriza por ser una zona subtropical apta, en esta zona existen productores que continuamente producen y venden su producto, representando a uno de los principales rubros de la economía ecuatoriana, por lo tanto, se llevó a cabo una investigación con el objetivo de identificar la situación actual de los procesos de producción y comercialización del baby banano en los productores de la zona, para tener conocimiento del valor, proceso y economía, en relación con esta actividad en cuanto a la rentabilidad y fortalecimiento competitivo en el mercado. Se aplicaron técnicas de investigación bibliográfica, encuestas para un enfoque cualitativo y cuantitativo. La muestra final de 166 productores para las encuestas de la zona para las encuestas. Los países destino del baby banano desde Ecuador son principalmente Bélgica, Estados Unidos, Alemania y Japón. Los ingresos son aceptables en cuanto al valor por caja y rendimiento por ha. del cultivo, siendo el mejor índice

40 cajas por ha, este análisis tuvo la finalidad de identificar rigurosamente el estudio de mercado y condiciones de producción.

Palabras clave: mercado; rentabilidad; baby banano; cualitativo

Abstract

The baby banana is a crop of great global importance, in the Ecuadorian country it represents a large part of the exports and imports, the La Maná Canton belonging to the province of Cotopaxi is characterized by being a suitable subtropical area, in this area there are producers who continually They produce and sell their product, representing one of the main sectors of the Ecuadorian economy. Therefore, an investigation was carried out with the objective of identifying the current situation of the production and marketing processes of baby bananas in medium-sized producers. of the area, to have knowledge of the value, process and economy, in relation to this activity in terms of profitability and competitive strengthening in the market. Bibliographic research techniques and surveys were applied for a qualitative and quantitative approach. The sample for the population of 166 producers in the area for the surveys. The destination countries for baby bananas from Ecuador are mainly Belgium, the United States, Germany and Japan. The income is acceptable in terms of value per box and yield per ha of the crop, the best index being 40 boxes per ha, this analysis had the purpose of rigorously identifying the market study and production conditions.

Keywords: market; cost effectiveness; baby banana; qualitative

Fecha de recibido: 03/12/2023

Fecha de aceptado: 14/01/2024

Fecha de publicado: 16/01/2024

Introducción

En el cantón la Maná, provincia de Cotopaxi la producción de baby banano es importante debido a que forma parte de uno de los sectores privilegiados debido a su aceptable adaptación y alcance de producción, por lo que existe gran parte de productores dedicados a la comercialización, siendo parte importante de la economía del sector productivo a medida de sus extensiones de terreno para producir, supliendo el conocimiento del aporte productivo y comercialización, el baby banano es la fruta más comercializada a nivel mundial, concurren beneficiarios en cuanto a la producción y consumo, por ello es importante el análisis de los costos políticos y sociales según Galarza, (2019). Por otra parte, la comercialización del baby banano pretende mejorar las condiciones de los productores con el propósito de expedir un valor justo, el análisis de producción permite conocer sustancialmente las hectáreas de cultivo (Mise 2019).

Arias y Véliz (2018), la producción del baby banano es el sector económico más importante que impulsa la economía del país, además de ser una fruta de exportación con características de dulzura, sabor fuerte y rico

valor nutricional productivo, es también una fuente de materias primas para diversos productos. Los precios minoristas en tiendas y cadenas de distribución amenazan a los negocios de sostenibilidad de método, factores climáticos, enfermedades que afectan a las plantaciones de baby banano que enfrentan los productos agrícolas y la informalidad de los precios fijados (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017).

Este cultivo es tradicional de los cantones Pasaje y La Maná, se calcula que son alrededor de 8,000 hectáreas de baby banano que han aumentado a medida del rendimiento y conocimiento para el mercado en los últimos años. Se establece que nació de la mano de pequeños productores con limitados recursos económicos, mano de obra y tecnológicos para el establecimientos y venta del producto, limitados a sistemas de comercialización (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017). Por lo tanto, en el presente estudio se identificó la situación actual de los procesos de producción y comercialización del baby banano en los productores del cantón La Maná.

Materiales y métodos

La presente investigación fundamenta métodos teóricos y cuantitativos para determinar la contribución de rentable de los productores en cuanto a un análisis de producción comercialización según su área de productiva en el cultivo de baby banana en el Cantón la Maná.

Muestra de investigación

La muestra para la población de 436, productores del Cantón La Maná del Baby con el fin de conocer la producción y comercialización, donde se asigna un nivel de confianza del 95 % y un margen de error admisible del 6%, la muestra final de 166 para las preguntas consideradas en encuestas

Producción baby banano

El proceso de exportación del producto debe cumplir con los protocolos de calidad de parte de las empresas que adquieren el producto, por parte de los agricultores tal como la empresa intermediaria para el proceso de exportación, es importante mantener el lineamiento externo para conservar el mercado, estar al nivel de competitividad comercial y obtener más proveedores a nivel nacional e internacional (Maspanta y Zambrano 2017).

Análisis y comercialización

La comercialización es una alternativa que permite tener un desarrollo socio-económico sostenible y sustentable para los productores del cultivo de baby banano, por ello existen organizaciones que impulsan a la producción de la fruta con el fin de vender calidad e incremento económico, por lo que reactiva la economía a los agricultores del cantón la Maná mediante la venta del producto con ventas semanales del producto en cajas en peso por kilos (Cañas 2015).

Lugares destino de comercialización

Los países destino del baby banano desde Ecuador son principalmente Bélgica, Estados unidos, Alemania y Japón, el cual la mayor producción de baby banano se encuentra en el cantón La Maná. (Mise 2019).

Valor comercial

Actualmente los diferentes productores están ofertando el producto a un precio por caja de 2. 00 a \$ 3.00 dólares, con el precio establecido y con la cantidad de cajas que se podrían elaborar se puede ya determinar el valor de ingresos que se obtendría con la venta, además de las temporadas altas y bajas en cuanto al valor de la caja de baby banano no influye en su totalidad por mantener un tratado fijo del valor por caja (Maspanta y Zambrano 2017)

Técnica de investigación

Se aplicaron técnicas de investigación que permiten llevar a cabo el levantamiento de información en el objeto de investigación, donde se hizo uso de investigación bibliográfica, encuestas, y relacional para un enfoque cualitativo y cuantitativo.

Resultados y discusión

Los resultados obtenidos del análisis de producción y comercialización del baby banano, se realizaron encuestas para tener conocimiento del valor, proceso y economía, en relación con los productores en cuanto a la rentabilidad y fortalecimiento competitivo en el mercado, de acuerdo con Salau (2015) las fincas de baby banano tienen un manejo en relación campo y empresa comercial de entrega, las cuales mantienen en producción acorde a el presupuesto de los productores para actividades del proceso de venta.

Se ha sumado el 28% en el establecimiento del cultivo para su producción en menos de 1 año formando parte de la comercialización según la Figura 1, y como menos porcentaje el 21% está representado a más de 10 años, demostrando la suma de agricultores a este cultivo para fines comerciales.

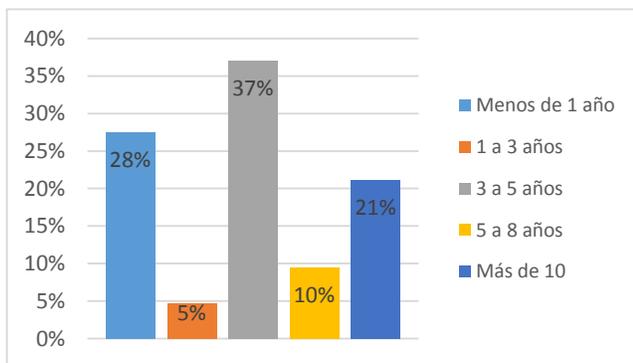


Figura 1. Tiempo de producción del baby banano.

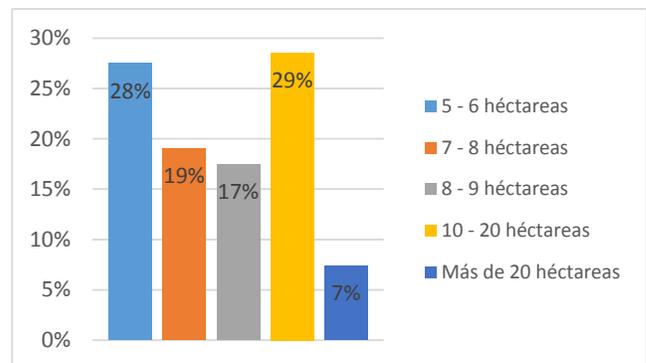


Figura 2. Hectáreas de terreno.

Los datos obtenidos para tener conocimiento de las extensiones de terreno de los productores del cantón la mana dedicados al cultivo de baby banano se detallan en la Figura 2, por lo que la media está en un 29% entre 10-20 ha, lo que es considerado mediano, el porcentaje más bajo en cuanto al cultivo es de 7% siendo más de 20 hectáreas de extensión de cultivo establecido para la comercialización, por lo que se suma una superficie sembrada aproximadamente de 8000 ha, ocupadas por productores dentro de un sistema de subsistencia económica (Maspanta y Zambrano 2017).

El rendimiento de racimos por hectárea se encuentra detallado en la Figura 3, donde el 41% representa a 25 racimos por ha, y como menor porcentaje al 8% entre 45 a más racimos por ha, esta variación tiene que ver

con el cuidado que le dan al cultivo para su rendimiento, en la Figura 4 se muestra con el 37% entre 301.400 cajas semanales, y tan solo el 4% representan menos de 100 cajas semanales. Se establece que la producción por ha rinde entre 12 y 15 cajas de 16 kg (Azú 2017).

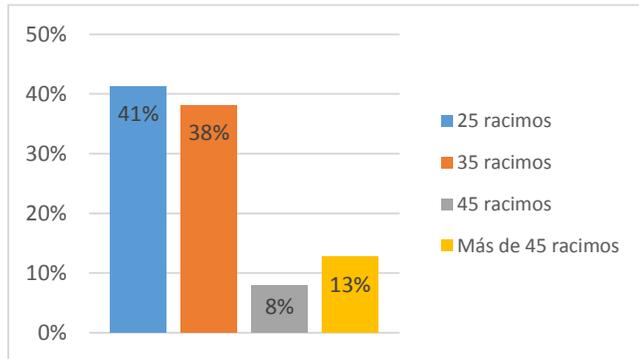


Figura 3. Racimos por hectárea

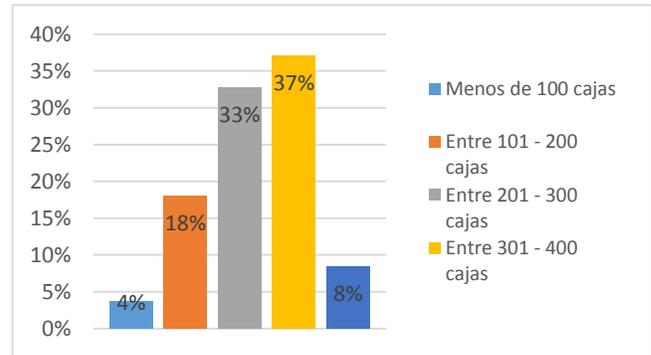


Figura 4. Cajas de baby banano semanales

Los valores obtenidos en cuanto al valor de la caja del baby banano en el mercado se visualizan en la Figura 5, el 80% representa a un valor de 3,50 dólares siendo el valor normal a una caja de 7,20 kg, el 1% es una representación baja en cuanto al valor de 4,00 por caja. Se indica que el precio de la caja en el mercado es de USD 3,40, un valor en relación al 80% de la investigación (Azú 2017).

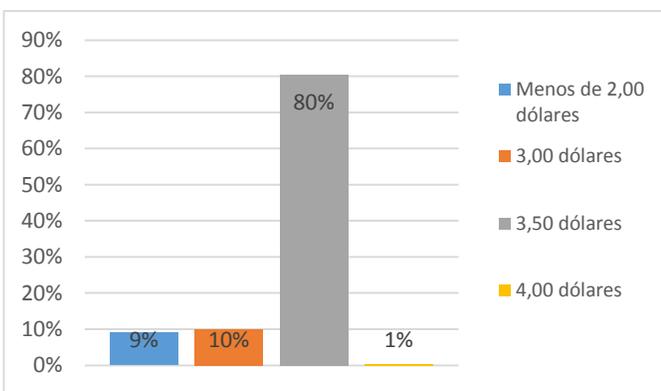


Figura 5. Valor de la caja en el mercado.

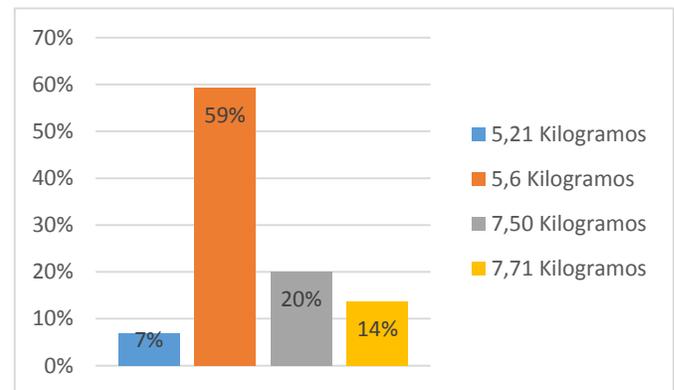


Figura 6. Peso de la caja de baby banano.

Según los datos obtenidos en el gráfico 6, se tiene el conocimiento del peso de la caja para la comercialización a los mercados, el 59% de peso por caja en 5,6 kg al mercado, y el menos valor de 7% con 5,21 kg. Por otra parte, Salau (2015) indica que generalmente el baby banano es exportado en cajas de 3.18 kg, identificadas según el lugar de destino.

Los ingresos económicos de la comercialización del cultivo baby banana se muestran en la Figura 7, de manera que se demuestra la importancia del estudio de esta investigación en cuanto a la indagación de información y encuestas para el análisis económico, el cual el 44 % representa a un valor entre 700 a 1000 dólares representativo siendo el más destacado, y el 0% representa al valor máximo pero con una tasa

porcentual muy baja debido a que en su mayoría los sectores pertenecientes al cantón La Maná están en el círculo de productores, teniendo en cuenta la rentabilidad de ingreso neto, a parte de los costos en de producción es de 1394,69 dólares, por caja de 0,98 dólares (Guerrero 2020).

La representación de entrega del producto a las empresas de comercialización se ha establecido en la Figura 8, el 33% entrega su cultivo a la empresa Tierra Madre, y el valor menor siendo el 7% pertenece a otras empresas particulares. Según la Agencia de regulación y control fito y zoonosanitario [AGROCALIDAD] (2020), existen alrededor de 7 acopios autorizados para la regulación de comercialización e importación de baby banano en el Cantón La Maná.

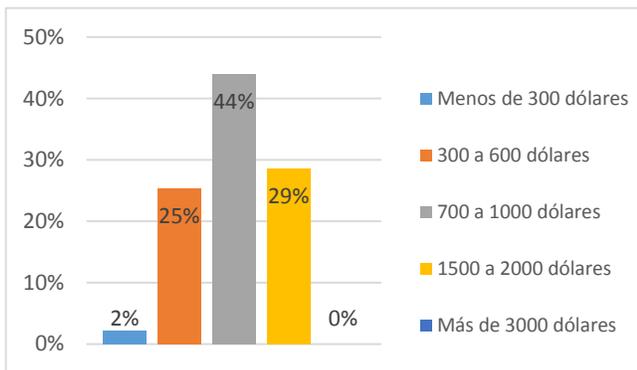


Figura 7. Ingreso económico mensual de producción

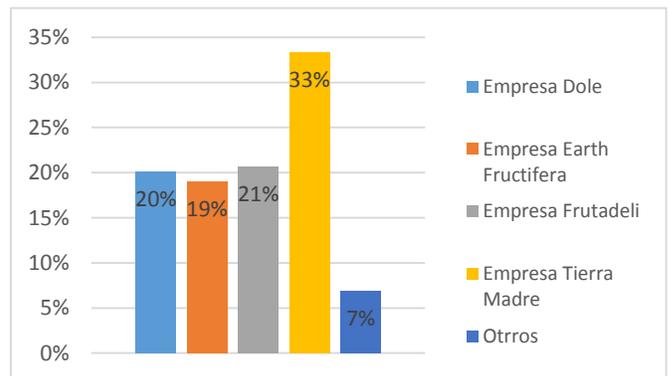


Figura 8. Empresa de comercialización.

Se indica la forma de transporte del producto en cajas de cartón de marcas para envío internacional según la Figura 9, la calidad del cultivo depende del manejo, el 66% cuenta con vehículo propio para la movilización transporte y otros medios de entrega representan el menor valor y es el 2% para entrega a las empresas comercializadoras.

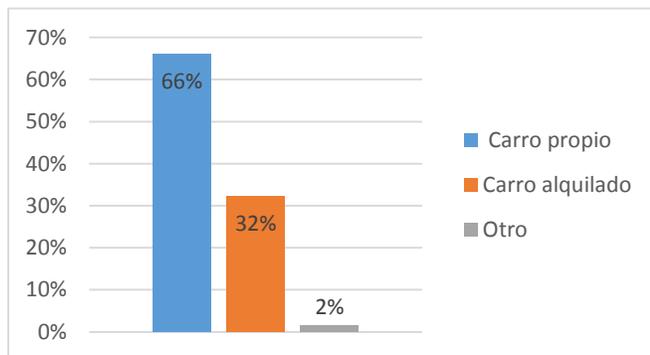


Figura 9. Movilización de entrega.

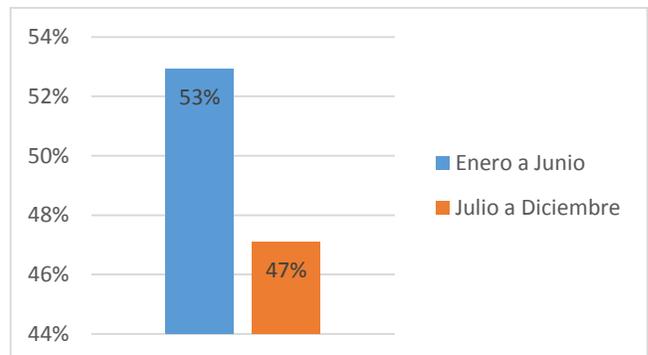


Figura 10 Demanda del baby banano en el mercado.

Se observan los resultados en la Figura 10 de la demanda de producción del baby banano en el mercado, el 53% corresponde al mes de enero a junio, el 47% corresponde a julio diciembre con mayor demanda de comercialización.

Se muestran los países destino de entrega del baby banano en la Figura 11, el 54% comercializa a Estados Unidos, y con una baja tasa de pedido Italia con el 7%, Los principales lugares destino con base a (BIOVERI), Estados Unidos ocupa el primer lugar en un 52%, en segundo lugar, Japón con el 17%, luego Rusia con el 8% y hacia Europa el 12%, el 9 % en el país como parte de la producción Sectorial Banano y Orgánicos (2005).

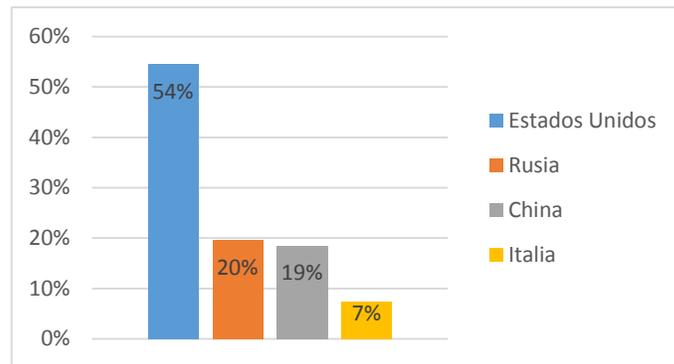


Figura 11. Lugares destino de exportación.

Conclusiones

Los resultados de la investigación realizada indican que los ingresos son aceptables en cuanto al valor por caja y rendimiento por ha. del cultivo, siendo el mejor índice 40 cajas por ha, este análisis tuvo la finalidad de identificar rigurosamente el mercado y manejo de comercialización a lugares destino de exportación, siendo una alternativa viable en cuanto a la importancia económica para los agricultores de la zona.

Referencias

- Agencia de regulación y control fito y zoonosanitario. (2020). Centros de acopio registrados y autorizados de musaceas en agrocalidad para operar al nivel nacional. Agrocalidad, 1-10. Obtenido de https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/LISTA-OFICIAL-CENTROS-DE-ACOPIO_21-10-2020.pdf
- Arias , M., & Véliz, T. (2018). "Modelo de costos de producción de babano para TORCHUSA S.A."
- Ayala, C. (2016). Comercialización del baby (*Musa acuminata*) con fines de exportación en el Cantón La Maná, provincia de cotopaxi, 2015. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Azú, A. (2017). Respuesta del cultivo de guineo orito (*Musa AA*) a la aplicación de dos abonos orgánicos en la zona del Cantón Bucay, Provincia del Guayas. Universidad Agraria del Ecuador, 11-12. Obtenido de <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/AZU%20ZAMBRANO%20ALFREDO%20SEBASTIAN.pdf>
- Cañas, S. (2015). Producción organica de baby banano (*musa acuminata AA*) y su incidencia en el nivel de comercialización asociativo en el Cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi. Universidad Técnica estatal de Quevedo.

- Galarza, L. (2019). Tierra, trabajo y tóxicos: sobre la producción de un territorio bananero en la costa sur del Ecuador. *Estudios atacameños* (63), 241-364.
- Guerrero, C. (2020). Efecto de protección del racimo de banano orito (*Musa spp.*) en dos períodos de enfunde. *Universidad Técnica de Cotopaxi*, 60-61. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/67dfa0af-dd18-44fd-a748-5a3e2539c56c/content>
- IESS. (2022). Seguro social campesino-en transición. Instituto Ecuatoriano de Seguro Social.
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. Punto cero. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Masapanta, M., & Zambrano, V. (2017). Valoración comercial de excedente de la producción de orito en el Cantón La Maná, 21-22.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2017). Firman primer contrato para la venta directa de banano orito entre productores y exportadores. Ganadería, acuacultura y pesca. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/firman-primer-contrato-para-la-venta-directa-de-banano-orito-entre-productores-y-exportadores/>
- Mise, E. (2019). Plan de exportación de banano orito de la hacienda Maria Elvira hacia mercado español. Zamorano. Honduras: Escuela Agrícola Panamericana. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/93734e14-4fd4-4b1a-973e-30a2897c339c/content>
- Salau, L. (2015). Manejo de poscosecha de banano orito (*Musa acuminata*) hasta un centro de acopio en época de verano en el Cantón Bucay, Provincia del Guayas. *Mecánica en ciencias de la producción*, 55-56. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/b6ab0766-5069-4999-bc48-9db6279e9019/D-88078.pdf>
- Sectorial banano y orgánicos [BIOVERI]. (2005). Expansión de la oferta exportable del Ecuador. Proyecto CORPEI-CBI, 7-22. Obtenido de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/27601.PDF>